2019 北商大學術論壇-國際經營與管理實務研討會

2019 NTUB Conference for International Management Practices

※研討會日期：108 年 12 月 13 日（五）
※壁報發表(一)時間/地點：上午 10:40 至 11:30 ／ 本校承曦樓三樓 3 樓梯廳

【議程表】壁報(一)

時間	題目	作者
	壁報論文發表場次(一)	
10：40 - 11：00	企業社會責任對消費者及員工品牌認知之影響-以星巴克為例	范凱婷
	手工婚紗品牌經營成功關鍵因素之研究	林秋卿、施柔安、賴羿岑
	探討香水品牌經營成功關鍵因素	林秋卿、徐郁婷、葉芯妤
	The study of the influence among job characteristics, job competency, job empowerment, and job satisfaction on job performance--Evidence from Cambodia	Mung Sopheak、Chi Hsin Kuang
	以結構方程模型驗證大眾運輸系統選擇品牌價格與知覺價值對品牌態度與顧客滿意研究 -以桃園機場捷運為例	呂靜瀅
	金融科技對海峽兩岸銀行業之影響	卓翠月
	Effects of competition from iShares on liquidity and pricing efficiency of country funds	Tsai, Pei-Jung、Ho, Chia-Cheng、Tsai, Pei-Su
	選股策略之研究-運用籌碼面與技術面分析	黃翊維、林冠甫
	總統選舉選前民調對股市之影響	陳怡諠
	新形態網路競爭策略在台灣股市之績效評估	陳復寶、楊錦章、余耀順
	Factors Influencing the Investors' Participation in Cambodia's Stock Markets: The viewpoint of Individual's Investors in Cambodia	Lanh Sreyneath、Shu-Fang Yuan
	企業專屬投資與組織失敗	陳柏元、劉佳楹
	藝術學院人才之展望—作品商業化困境與建議	邱惠卿
	消費者收藏動機、行為、符號消費與價值－以星巴克城市杯為例	王亞馨
	從計劃性行為理論探討團購購買意圖之研究:以主購者吸引力為調節變數	呂慈恩、陳淑慧、柳嘉惠
	從計劃行為理論探討影響運動品牌購買行為之研究	呂慈恩、彭慕怡、戴君彥
	不當督導與組織公民行為	王君碧、林玉清、簡元瑜
	職場友誼、職場嫉妒與網路霸凌關係之研究	王敏慈、林郁璇、蔡采縈、陳彥彤、陳文郁、林芊妤、簡元瑜