

國立臺北商業大學企業管理系（科）

103 學年度企業管理實務專題

繳交規定

- 一、專題（發表會版）書面報告及光碟各 1 份（光碟內容包含 Word 及 PPT），請各組分別於 103 年 11 月 26 日（三）中午 12 點前 繳交系辦公室（每組專題資料頁數請控制於 30 面 內，不含封面和目錄，含參考文獻及附錄，雙面列印）。
- 二、專題（完整版）書面報告及光碟各 2 份（光碟內容包含 Word 及 PPT，光碟請粘貼在書面報告最後一頁），裝訂完成後，請班代統一收齊，於 103 年 12 月 31 日（三）前 繳交系辦公室（完整版無字數及頁數限制）。
- 三、實務專題製作報告格式：
 1. 完整版及發表會版皆須打字列印，完整版須製作封面裝訂成冊，並列印書背（封面及書背格式如下頁）。
 2. 完整版書面報告封面應包含：
 - （1）專題名稱（含英文名稱）
 - （2）指導教授
 - （3）學生姓名、班級、學號
 - （4）日期（103 年 12 月 31 日）
 3. 完整版及發表會版書面報告內容及順序如下：
 - （1）中/英文摘要：500 字之篇幅說明該專題達到什麼目的。
 - （2）目錄：包括本文目錄與圖表目錄。
 - （3）本文：包括前言、背景介紹、文獻探討、研究方法、研究結果、結論與建議等。
 - （4）參考文獻：說明該文獻作者、名稱、出版商（期刊），頁數、出版卷次。
 - （5）附錄。
 4. 本學年度專題封面統一顏色「淺黃色」（全班統一）。



國立臺北商業大學
企業管理系（科）企業實務專題

產品來源國與正負面產品訊息對消費者態度的影響-
台灣與中國消費者之比較

The Effects of Country of Origin and Positive/Negative Information on Consumers' A
comparison of Taiwan and China consumers

指導教授：○○○教授

學生：陳一一（五專五 9755001）

王安安（五專五 9755002）

許生生（五專五 9755003）

中華民國 103 年 12 月 31 日

國立臺北商業大學
企業管理系（科）

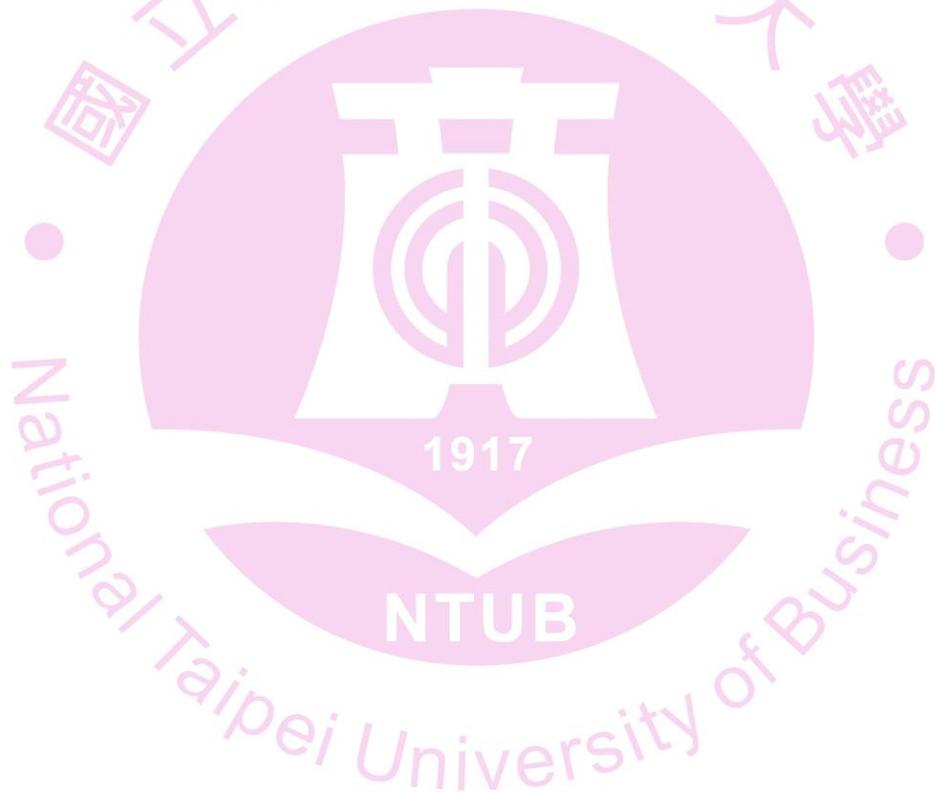
產品來源國與政負面產品訊息對消費者態度的影響：台灣與中國消費者之比較

103 五專

摘要

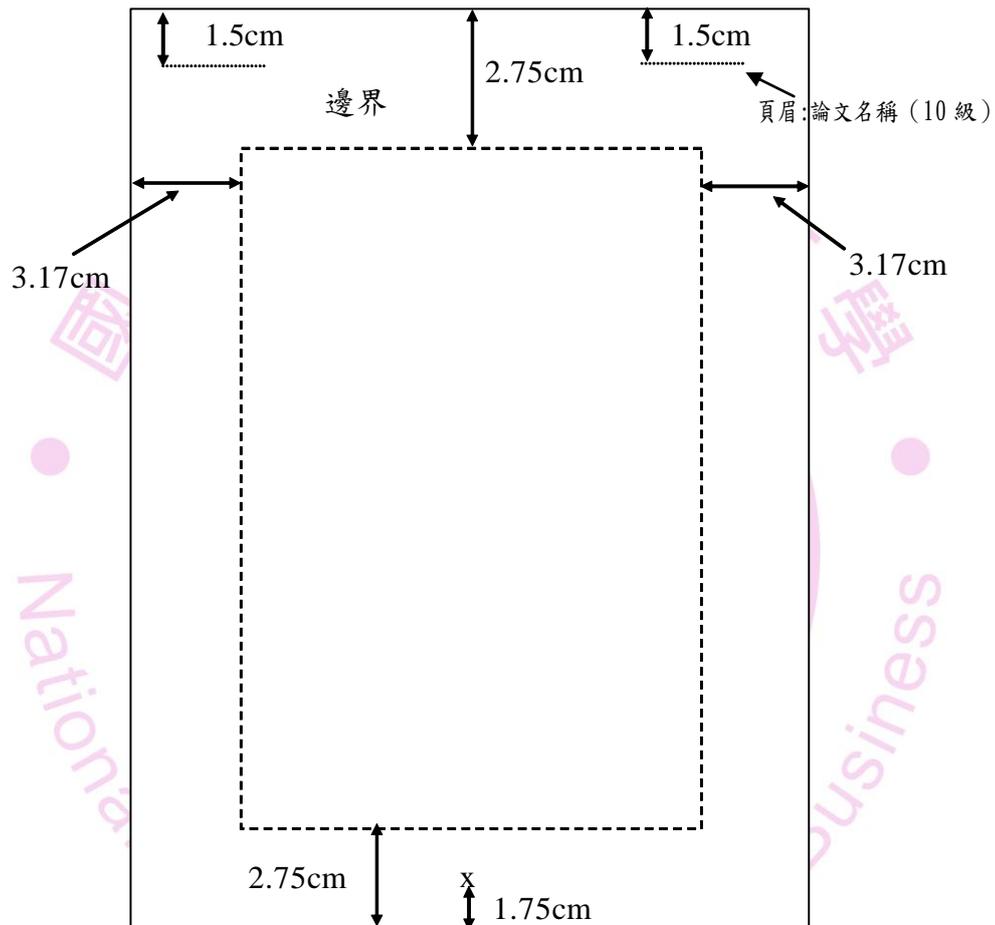
摘要為論文或報告的精簡概要，其目的是透過簡短的敘述使讀者大致瞭解整篇報告的內容。摘要的內容通常須包括問題的描述以及所得到的結果，但以不超過 500 字或一頁為原則，且不得有參考文獻或引用圖表等。標題使用 20pt 標楷體並於下方各空一(1.5x12pt)行後鍵入摘要內容，內容使用 12pt 標楷體。摘要須編頁碼。

關鍵字：論文格式、企管系、實務專題



壹、引言

文章必須採用 A4 大小的紙張，版面邊界上留 2.75 cm、下留 2.75 cm，左、右各留 3.17 cm，採單欄的編排格式。文章排版後包括本文、圖片、表格、參考文獻等。



貳、論文格式

文章段落格式的設定包括：行距設為多行，行高設為 1.25 行，與前後段距離均為 0.5 列，且需取消「文字格線被設定時，貼齊格線」的勾選。其它格式設定包括下列幾個部份：

一、文章標題

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，24 級，粗體字，段落置中。

二、作者及班級學號

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，18 級，段落置中。

三、摘要及關鍵字

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元；「關鍵字」三字使用粗體，關鍵字內容不需縮排。

四、標題

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，段落置中；標題層次依序應設為「壹、貳、參…」(20 級，段落置中)「一、二、三…」(16 級，段落置左)，以及「(一)(二)(三)…」(12 級，段落置左)，並宜避免超過三個層次的標題設定。

五、內文

字型中文採新細明體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元。

六、註腳

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落左右對齊，縮排指定凸排 1 字元。

參、圖與表

文章中之圖與表宜簡明清晰、斟酌數量，並注意將圖表適當編排於文中第一次引述該圖表內容之後的適當頁面，表格並應注意勿被切分成兩頁各半。此外，有關圖與表其它的格式說明如下：

一、圖

圖標題必須置於圖的下方，字型中文採新細明體，英文採 Times New Roman 字體，段落置中，與後段距離設為 0.5 列。圖內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如圖 1 所示。

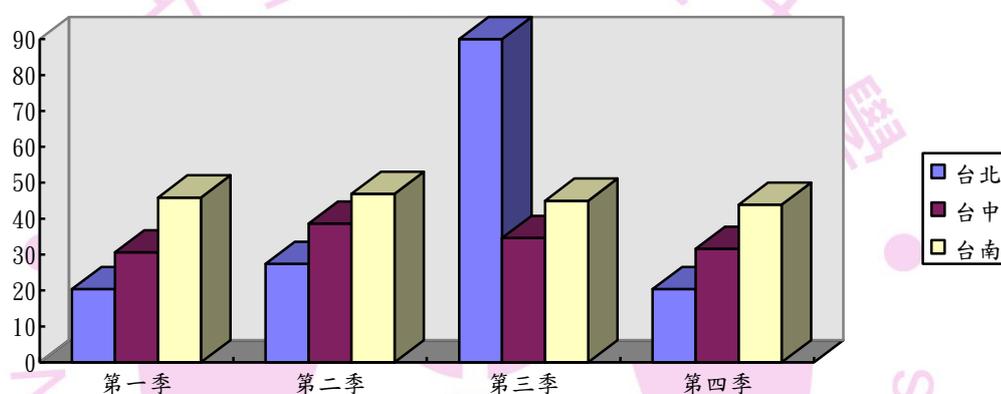


圖 1 每季累計金額

二、表

表標題必須置於表的上方，字型中文採新細明體，英文採 Times New Roman 字體，段落置中，與前段距離設為 0.5 列。表內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如表 1 所示。

表 1 子公司區域成長

	第一季	第二季	第三季	第四季
台北	20.4	27.4	90	20.4
台中	30.6	38.6	34.6	31.6
台南	45.9	46.9	45	43.9

肆、參考文獻格式

參考文獻之列示格式如內文，縮排部分使用指定方式，凸排 2.25 字元，但應注意下列事項：

參考資料應依其姓氏字母或筆劃排序，英文在前，中文在後。所有本文內引用到的文獻，都必須明列於參考文獻中；相對的，列出的參考文獻也都必須在本文內有所引用。

參考文獻若為期刊論文，依下列次序書寫：(1) 作者姓名 (2) 論文篇名 (3) 期刊名稱 (4) 卷期號 (5) 出版年 (6) 頁數。

參考文獻若為圖書單行本時，可依下列次序書寫：(1) 作者姓名 (2) 書名 (3) 出版年 (4) 版次 (5) 出版地 (6) 出版社 (7) 頁數。

參考文獻若為研討會論文，可依下列次序書寫：(1) 作者姓名 (2) 論文篇名 (3) 會議名稱 (4) 會議地點 (5) 會議年度 (6) 頁數 (若無明確頁數或會議地點，得免註明)。

參考文獻若為登載於網頁的論文，可依下列次序書寫：(1) 作者姓名 (2) 論文篇名 (3) 網址 (4) 年度 (5) 資料取得時間 (若無年度或資料取得時間得免註明，若無作者姓名，則改以註釋呈現，不列於參考文獻中)。網址請加底線。

伍、參考文獻範例

賴 XX，企業倫理行為、組織承諾、工作滿足與組織公民行為關係之研究，企管管理學報，第 60 期，2004 年 3 月，頁 31-60。

賴 XX、孫 XX，中國大陸財政改革之總體經濟背景，財稅研究，第 36 卷第五期，2004 年 9 月，頁 113-126。

賴 XX，企業倫理價值、組織承諾與人員－組織配適關係之研究－以中式餐飲連鎖企業為例，第一屆服務業管理與創新學術研討會，澎湖技術學院，2004 年 10 月。

Ming-Cheng Lai & Ing-San Hwang, "An analysis of the Relationship between Resource Configuration and the Type of diversification," The 29th Annual Meeting of the Western Decision Science Institute, Maui, Hawaii, April 2000.