


國立臺北商業大學企業管理系

114 學年度企業實務專題成果發表名次公告

進修部海報人氣獎

班級	專題題目	總票數	組員	指導教授	作品
進二技二丙	照護媒合平台 使用者需求與 服務痛點之探 討—以優照護 為例	2611 票 (總投票數 7,395)	林玉嬪 李霈甄 陳科輯 商訓嘉	張旭華老師	

進修部分組優選及佳作組別

(A 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二甲	網紅可信度與社群從眾行為對購買意願的影響 -以保健食品為例	黃紫菱、李名鵬	閻瑞彥老師	A3	優選第 1 名
進二技二乙	零售業雙軸轉型的價值共創實踐：以 T 品牌為例	陳立娟、林佩廷、陳怡蓁 呂宗霖、陳計宇	游嘉惠老師	A5	佳作第 2 名
進四技四甲	期望落差與網紅專業性：開箱情境中的知覺公 平與相對剝奪感的影響	張恩潔、鄧博徽、張銘倫、施翔閔	周峰莎老師	A4	佳作第 3 名

(B 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二甲	居家照顧機器人接受意願之研究—以 PPM 理論為架構	林于瑾、戴雲萱、江翠玲	閻瑞彥老師	B3	優選第 1 名
進四技四甲	微型影響者同質性對消費者購買意圖之影響：以社會比較、模仿與 FoMO 為中介變數	梁珮紋、曾毓玲、劉怡珊、蔡宜君	周峰莎老師	B4	佳作第 2 名
進二技二乙	服務品質及滿意度與忠誠度，對傳統社區型電腦維修販售業的影響-以桑尼電腦有限公司為例	羅有泰、鄭國助、盧冠豪 方于筆、陳映谷	詹淑芳老師	B6	佳作第 3 名

(C 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二甲	政府人事編得多，地方居民就過得好？ 地方政府效率與居民生活結構落差之探討	莊立斌、李佩珊	吳國鳳老師	C3	優選第 1 名
進二技二乙	機構投資人異質性、ESG 績效與財務績效：來自臺灣新興市場的實證	王雅玲、蘇友貞、周羽環 王薇甄、施佳雯	王銘泉老師	C9	佳作第 2 名
進二技二乙	家族與非家族企業：大股東持股對 ESG 績效之調節效果	白琬、何思穎、何珈瑩、魏郁璇	王銘泉老師	C1	佳作第 3 名

(D 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進四技四甲	AI 時代下虛擬網紅的擬人化設計對粉絲信任之研究	戈思媛、魏辰卉、江伊、林育仙 范詒婷	張淑楨老師	D5	優選第 1 名
進二技二乙	品牌 IP 上市 NFT 之交易總額量級預測模型：以 S+B 指標驅動之首年 GMV 等級化推估	洪伯誼、許瑋玲、楊霽如、葉振渝	詹淑芳老師	D6	佳作第 2 名
進四技四甲	品牌信任與綠色消費認知對再購意願之影響——以飲品品牌為例	江昱萍、徐嘉欣、楊浚誠 何佳駿、張箔軒	張淑貞老師	D9	佳作第 3 名

****感謝本次專題發表評審委員(依筆劃順序排列)**

本系師長：王銘輝、吳家州、徐雅惠、盧明滄

北商大企管系 EMBA 暨 MBA 校友會：王友本、陳昱光、廖宗武、郭鼎閔