

課程綱要

一般學科

課程名稱	課程說明	時數	講師
始業式	課程說明、請假制度、教材發放、學員自我介紹、環境介紹	4	楊昇翰
職場能力培養	<ul style="list-style-type: none"> ◎壓力與情緒管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 壓力來源分析和情緒的關係探討 2. 壓力下產生各種情緒產生的影響 3. 有效應對壓力及情緒 4. 自我教練法-發揮正向情緒力 ◎跨部門溝通與合作 <ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼跨部門合作這麼難? 2. 建立教練式的溝通文化 3. 跨部門溝通的成功方程式 4. 個案分析研討 ◎向上管理/平行管理/向下管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 職場生存靠這三個管理術 2. 建立教練式領導的企業文化 3. 打通職場任督二脈,工作更順利 4. 個案分析研討 ◎有效處理客戶抱怨 <ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客為何不滿意? 如何解讀與判斷顧客的抱怨? 2. 有效應對及溝通技巧 3. 如何把「奧客」變成「粉絲」? 4. 打造內外顧客都滿意的服務流程 	16	趙上鋒

專業學科

課程名稱	課程說明	時數	講師
國際行銷概論	全球市場概論 全球消費文化 市場區隔 目標市場與定位 國際市場行銷組合(產品、定價、通路與推廣) 數位環境與數位行銷溝通	16	吳家州
電子商務概論與跨境電子商務入門	電子商務的機制、平台與工具；電子商務中的零售產與服務；企業對企業的電子商務；電子商務的金流與安全機制；行動商務與物聯網；跨境電商經營模式；全球化供應鏈管理；網路行銷與社群行銷；從全球化的合理性、隱私性與法規。	16	盧明滄
媒體操作與公關實務	1.媒體公關與議題操作(上):公關宣傳與媒體運作 2.媒體公關與議題操作(下):公關策略與媒體曝光 3.全方位思考公關:幫助企業及個人走得更遠、飛得更高	8	戎莉芳
新媒體應用及行銷	1.新媒體平台化發展之關鍵要素 2.新媒體內容經營實務介紹 3.新媒體科技創新應用 4.如何打造屬於自己的新媒體商機	8	劉國賢
企業經營模擬實務_商業模式分析概論	商業模式分析的目的是為了讓企業於發展新事業時，找出能夠提供滿足消費者價值的產品或服務，或是重新檢視既有的事業，以找出改進的方法，為企業尋找新的獲利空間。本課程將說明商業模式的概念以作為進行商業模式分析的入門，並且採用 Dr. Osterwalder, Alexander 所發展的商業模式圖(Business Model Canvas)來進行商業分析，讓企業可以提出能滿足顧客的價值主張以及找出目標客群，並且確認該商業模式的可行性。	8	楊昇翰
企業經營模擬實務_創業 0 到 1	1. 創業前的準備 2. 創業需要的能力 3. 創業項目與趨勢 4. 創業可用資源	8	葉淑霞

課程名稱	課程說明	時數	講師
國際行銷概論	全球市場概論 全球消費文化 市場區隔 目標市場與定位 國際市場行銷組合(產品、定價、通路與推廣) 數位環境與數位行銷溝通	16	吳家州
計劃書撰寫_商業計畫書撰寫心法	1. 各類型計劃書用途 2. 常見企劃書架構 3. 計劃書目的與分析 4. 預算規劃 5. 專案管理與時程安排 6. 資料應用與資料視覺化 7. 商業計劃書實例解析	16	楊昇翰 趙上鋒 (備援)

術科

課程名稱	課程說明	時數	講師
商用英語	1. Reinforce communicative words, sentence usages under five categories 2. Learn how to create CVs and resumes 3. Learn how to deal with a job interview (1) Cultural diversity and socialising Unit 1: Building a relationship Next half: CV and resume writing Unit 2 Culture and entertainment Next half: CV and resume writing (2) Telephoning Unit 3 Could I leave a message? Next half: CV and resume writing Unit 4 Good to hear from you again Next half: CV and resume writing Unit 5 Unfortunately there' s a problem Next half: CV and resume writing	32	劉婷婷 韓欣諭 (備援)

	<p>(3) Presentation Unit 6 Planning and getting started Next half: CV and resume writing Unit 7 Image, impact and making an impression Next half: CV and resume writing Unit 8 the middle of the presentation Unit 9 The end is near....this is the end Next half: CV and resume writing</p> <p>(4) Meetings Unit 10 Making meetings effective Unit 11 Sorry to interrupt but... Unit 12 What do you mean by... Next half: CV and resume writing</p> <p>(5) Negotiations Unit 13 Know what you want Unit 14 Getting what you can Unit 15 Not getting what you don' t want Next half: CV and resume writing</p> <p>REVIEW SCENARIO</p>		
TOEIC 英語	<p>【課程內容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 講解關鍵多益單字! 2. 挑出高頻多益片語! 3. 講解常考多益文法! 4. 大量聽力與閱讀考題練習! <p>【課程訓練重點】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學員多益考試 study plan 諮詢! 2. 熟習多益關鍵單字與高頻片語! 3. 針對學員文法錯誤觀念改善! 4. 掌握美國、加拿大、澳洲與英國口音與腔調! 5. 訓練文章答題技巧與增加閱讀速度方法! <p>Week 1 : 主題: (聽力第一大題) 全新多益聽力·閱讀題型一併介紹</p>	32	劉婷婷 韓欣諭 (備援)

	<p>單字+文法+模擬考題練習</p> <p>Week 2：主題: (聽力第二大題)</p> <p>全新多益聽力·閱讀題型一併介紹</p> <p>單字+文法+模擬考題練習</p> <p>Week 3: 主題 (聽力第三大題)</p> <p>全新多益聽力·閱讀題型一併介紹</p> <p>單字+文法+模擬考題練習</p> <p>Week 4：總驗收日</p> <p>主題: (聽力第四大題)</p> <p>全新多益聽力·閱讀題型一併介紹</p> <p>單字+文法+模擬考題練習</p>		
就業職涯輔導	<p>◎如何轉寫履歷表</p> <p>履歷表寫作重點以及面試前應有的準備，最後是面試時應有的態度和回答問題的技巧</p> <p>◎面試技巧</p> <p>如何掌握面試技巧·面試前的準備以及現場當下回答問題的技巧還有應該有的準備與心態。</p> <p>◎勞工權益</p> <p>勞工如何確保勞動權益-勞動基準法</p> <p>◎職涯探索</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由活動及通過說明來逐步對自己進行了解。 2. 說明何謂職涯，如何進行職涯規劃。 3. 整合對自己的了解搭配職務發展，進行職涯規劃。 4. 建立職涯規畫需定期自我檢視、調整的觀念以配職環境的改變及職務的變遷。 5. 從上述過程中找到自己的工作動力、動機及成就感，並能樂在工作。 	32	涂維玲
跨境消費者行為追蹤	<p>透過導入 Google Analytics 與 Google Tag Manger 的服務，企業可以在網站內設置追蹤程式，以瞭解不同來源的消費者在網站上的瀏覽活動，比如來自不同國家的消費者的行為上的差異，並進一步的根據這些消費者的使用行為來改善銷售流程，其中包含進行網站內容之關鍵字最佳化(SEO, search engine optimization)以及廣告投放策略等，以及如何對網站的內容還有操作界面進行最佳化，以強化使用者的體驗，以增加銷售量。</p> <p>證照考試：Google Analytics</p>	16	楊昇翰

<p>YouTube 網路 媒體表達技巧</p>	<p>◎網路媒體的定義與現況 課程簡介與網路媒體定義；網路媒體市場現況；網路媒體歷史流變；演戲的是瘋子、看戲的是傻子；小丑在殿堂、大師在流浪；網路媒體表達流程</p> <p>◎構思網路媒體腳本，如何說服受眾 你的問題：受眾痛點，問題、利益、價值；也只有：獨一無二、稀缺、專屬；我的方法：可行、有效；可以改善：利大於弊、放大需求、細分代價、塑造情境；動之以情、說之以理、服之以德；說服的目的、對象、手段；創意發想與資料收集</p> <p>◎在網路媒體中表達的技巧 介紹基本功：名詞、動詞、形容詞、介紹基本功：連接詞、互動基本功：留言回應及反饋、互動基本功：即時評論與做效果</p> <p>◎在網路媒體中表達的技巧 聽感風格、情緒渲染、口語表達適能：口條、反應、邏輯、魅力、知識、網路媒體表達模式：訪談、聊天、分析、說書、網路媒體表達模式：評論、說服、播報、主持、搞笑、銷售、眼神、肢體：定場、走位、手勢、語調、記憶介紹、風格修飾、修辭運用、製作金句</p> <p>◎在網路媒體中表達的架構 開場的要素；本文的論述架構安排；簡潔有力的總結；流程設計原則</p> <p>◎網路媒體的演練發表 討論網路媒體表達頻道、人設；發表網路媒體表達頻道、人設；講師經驗分享：綜藝、政論、財經、電競、購物等，成為跨界媒體人；有最好的平台、產品、話術、腳本嗎；心態建立：分眾傳播，自己就是最好的品牌</p>	<p>16</p>	<p>關閱文</p>
------------------------------	--	-----------	------------

<p>社群行銷與 ChatGPT 文案撰寫</p>	<p>實作如何建置 Facebook 粉絲頁、Instagram 帳號，以及如何經營與操作以及透過 Facebook 粉絲頁投放 Facebook 廣告。</p> <p>實作建置 Line 2.0 官方帳號、Line 社群以及對話機器人的設計。</p> <p>包含 AI 應用，以 ChatGPT 快速產生吸引受眾的文案。</p>	8	楊昇翰
<p>廣告精進技法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 契合消費者甜蜜點的廣告 2. 打動人心的平面廣告配置與設計 3. 廣告精進 6 大步驟 4. 運用分鏡圖製作影音廣告之規畫藍圖 	8	劉國賢
<p>電商商品攝影及數位編修</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎低預算攝影法 ◎認識攝影燈具 ◎不用花大錢的打光法 ◎構圖密技 123 ◎快速找到最佳的拍攝角度 ◎攝影場景該如何搭配 ◎簡易後製修圖技巧 	16	王植鍵
<p>影片剪輯全攻略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎影片腳本技巧 1. 腳本案例說明 2. 練習說出你想要的故事 ◎拍攝前置作業說明 ◎搞懂相機設定 ◎光影與白平衡運用 ◎影片素材規劃-讓你的畫面不再單調 ◎進階剪輯技巧 1. 影片字卡與字幕設計 2. 轉場特效處理 3. 影片配樂及網絡分享資源 4. 基本調色教學 ◎學員實際操作剪輯-專題成果發表 1. 影片吸睛術、 	16	王植鍵

	<p>2. 掌握各項平台數據</p> <p>3. 如何做出讓人想看的影片</p>		
<p>國際數位廣告 投放實務</p>	<p>使用 Google Ads，可以將廣告投放於全球各地，只要當地能夠上網，就能看到 Google Ads 的廣告，因此學會 Google Ads 的廣告投放，就可以讓公司對全世界做生意，走向國際。</p> <p>◎Google Ads 搜尋廣告:利用 Google Ads 拓展業務、探索 Google 搜尋的價值、瞭解 Google Ads 競價、透過文字廣告傳達合適的訊息、透過搜尋廣告額外資訊，讓廣告貼近使用者的需求、透過自動出價提升效率、透過搜尋目標對象觸及重要客戶，包含不同國家或不同區域的的選擇，進行精準投放，並透過最佳化分數來提升成效、透過成效規劃工具提高轉換率。</p> <p>證照考試:Google Ads 搜尋廣告</p> <p>◎Google Ads 多媒體廣告: 利用 Google Ads 拓展業務、分辨 Google Display Ads 上的廣告活動類型、透過 Google 多媒體廣告觸及使用者 透過自動出價提升效率、透過 Google 多媒體廣告傳達合適的訊息、透過成效規劃工具提高轉換率</p> <p>證照考試:Google Ads 多媒體廣告</p> <p>◎Google Ads 評估:將業務標的化為行銷目標、為評估項目分配價值、評估結果並採取行動、認識轉換追蹤、設定轉換追蹤來達成目標、運用轉換資料進行分析及最佳化</p>	<p>28</p>	<p>王植鍵</p>

	<p>證照考試:Google Ads 評估</p> <p>◎Google Ads 影音廣告:探索 YouTube 的價值、在 YouTube 上觸及目標對象、認識影片廣告格式、瞭解 YouTube 廣告素材的基本概念、瞭解 YouTube 行動號召廣告</p> <p>證照考試:Google Ads 影音廣告</p> <p>◎Google Ads 購物廣告: 購物廣告認證:與 Google 攜手拓展你的零售事業、利用購物廣告活動觸及更多客戶、利用本地產品廣告吸引購物者來店、利用展示型購物廣告宣傳你的品牌、利用 Google Ads 拓展業務、透過自動出價提升效率、透過成效規劃工具提高轉換率。</p> <p>證照考試:Google Ads 購物廣告</p> <p>◎Google Ads 應用程式廣告:瞭解應用程式生態系統、探索 Google 應用程式廣告活動、製作成效極佳的應用程式廣告活動、讓應用程式廣告活動更能發揮成效、透過應用程式廣告活動以外的管道提升業務成效。</p> <p>證照考試:Google Ads 應用程式廣告</p>		
<p>企業經營實務_商業模式分析實作</p>	<p>本課程延續「企業經營模擬實務_商業模式分析」之課程，屬於實作練習的課程，學員必須實際針對教師所提出的數家企業，或是提出創業或經營企業的構想後，以商業模式分析圖來進行分析，並且採用分組討論的方式來進行分析，在分析完成後必須上台報告，再經由教師講評與指導。</p>	<p>8</p>	<p>楊昇翰</p>

<p>企業經營實務_創業計畫實務</p>	<p>◎創業資金來源 創業官方資源簡介，銀行融資成功關鍵，授信 5P</p> <p>◎創業計畫書架構與實作 創業計畫書架構意義與功能，計畫書架構(創業標的，產品/服務，市場分析與行銷策略，門店選擇，競爭者，經營管理，創業團隊，財務需求與運用規劃，風險評估與應對，成長與未來發展)，計畫書實作</p>	8	李洋昇
<p>計畫書撰寫_商業計畫書撰寫實務</p>	<p>本課程延續「計畫書撰寫_商業計畫書撰寫」以及「企業經營實務_創業計畫實務」，學生必須實作撰寫企畫書，教師會提供模擬的情境，學生亦可提出創業計畫書的規劃，每位學員都必須製作企劃書，以及該企劃的簡報，並且上台報告該企劃書，接受教師講評。</p>	8	<p>楊昇翰 李洋昇 (共授)</p> <p>趙上鋒 (備援)</p>
<p>計畫書撰寫_簡報技巧</p>	<p>◎簡報是什麼？ 說服演講、告知說明、觀念、能力、內容、技巧</p> <p>◎簡報的語言 類比舉例說故事、權威數據講道理</p> <p>◎簡報的台風 眼神、肢體、手勢、走位、聲音、語調</p>	8	關閔文
<p>小組個人就業輔導</p>	<p>履歷健檢、面試技巧、團體職涯輔導 學員分 AB 兩組 A 組上午四小時: 履歷健檢、面試模擬；講師 涂維玲老師 B 組上午四小時: 團體職涯輔導；講師 趙上鋒老師 A 組下午四小時: 團體職涯輔導；講師 趙上鋒老師 B 組下午四小時: 履歷健檢、面試模擬；講師 涂維玲老師</p>	8	<p>涂維玲 趙上鋒 (共授)</p>
<p>企業參訪</p>	<p>實際走訪兩家企業，瞭解該企業經營內容、當前產業之市場概況、公司的國際行銷活動的執行方式與成果，以及目前所需的行銷職缺工作內容描述等相關資訊。</p> <p>目前預訂參訪以下兩家企業</p>	8	<p>楊昇翰</p> <p>趙上鋒 (備援)</p>

	<p>1. 叢揚資訊</p> <p>2. 亞廣展覽股份有限公司</p>		
企業媒合會	<p>舉辦企業媒合會，事前請已合作企業提供職缺，並且持續邀請多家有意願的企業共同參與。</p> <p>人才媒合當日學員每人面試每家 25 分鐘，面試間隔休息 5 分鐘，以跑關面試的方式進行。</p>	4	<p>楊昇翰</p> <p>趙上鋒 (備援)</p>
期末成果發表與結訓典禮	<p>期末成果發表會</p> <p>學員發表所製作的專題內容，進行結訓，頒發結訓證書。</p>	4	楊昇翰