

產業新尖兵計畫

國際行銷與數位價值創造實戰班(第 1 梯次)

招生對象

- 15~29 歲之本國籍高中職畢業
以上失(待)業青年
- 夜間部在學學生

受訓地點與上課時間

- 國立臺北商業大學(台北校區)
- 台北市中正區濟南路一段 321 號
- 上課時間：113/3/4~112/5/14

課程目標

數位行銷在當前的數位化時代中，為企業所不可或缺的行銷活動之一，幾乎所有的企業都需要執行數位行銷，因此無論是擁有網站消費者行為分析能力、或是數位廣告投放、社群經營以及影音直播等數位行銷技能，都是當前企業需求孔急的人才。

本課程將培養學員擁有全方位的數位行銷能力，包含搜尋引擎最佳化、消費者行為追蹤、影音剪輯與直播、社群經營、數位廣告投放與商業分析及行銷企劃撰寫等，並且透過在課程內的實作演練，讓學員瞭解數位行銷的執行方式。

課程內容

本課程將培養學員掌握數位行銷策略和技巧，並深入了解如何有效運用社群媒體平台來創造價值和推動品牌的成功。

主要分為四大領域：

1. 掌握數位行銷基礎：學習數位行銷的基本概念和原則。
2. 瞭解社群媒體行銷：深入了解不同社群媒體平台的特性和使用方法，製作具有吸引力和價值的內容，包括文字、圖片、影片等，以吸引社群受眾的關注並建立品牌形象。
3. 數據分析與最佳化：使用數據分析工具追蹤社群行銷活動的效果，並根據數據做出最佳化的措施，以提升行銷活動的成效和回報。
4. 設計整合行銷策略：學習進行商業分析，將數位行銷與傳統行銷手段整合，形成一個整合式的行銷企劃，以達到更全面的品牌宣傳和市場推廣效果。

- 國際行銷/跨境電子商務
- 跨國消費者行為追蹤/搜尋引擎最佳化/社群經營
- 國際數位廣告投放/影音剪輯/直播與媒體實務
- 簡報技巧/商業分析/行銷企劃撰寫
- 職場能力培養/履歷健檢與面試模擬/企業參訪/企業媒合會

就業展望

本課程結訓後，學員可擔任以下企業所需之人才需求：

- (1) 國際行銷人員
- (2) 數位行銷人員
- (3) 網路行銷人員
- (4) 行銷企劃人員
- (5) 廣告投放專員
- (6) 社群經營小編
- (7) 直播主/實況主
- (8) 電子商務經營專員
- (9) 創業數位行銷公司/行銷工作室接案

受訓費用+獎勵

- 參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫者，補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元，每人以補助一次為限。
- 出席時數應達總課程時數 2/3 以上，並取得結訓證書，且結訓後次日起 90 日內，依法參加就業保險，於結訓日次日起 120 天內上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至本計畫專區提出申請，即可向勞動部請領一萬元自付額補助。
- 符合出席規定者，每個月勞動部加碼發放獎勵金 8,000 元。

✓ 報名期間：112/12/01~113/02/22

✓ 聯絡方式：02-2322-6401 郭小姐(請說明詢問新尖兵事宜)

✓ 聯絡信箱：hsin008@ntub.edu.tw

勞動部勞動力發展署 113 年產業新尖兵計畫補助課程

招生簡章

- 主辦單位：國立臺北商業大學(台北校區)
- 課程名稱：國際行銷與數位價值創造實戰班(第 1 梯次)
- 培訓領域：■國際行銷 梯次別：01
- 課程時數：360 小時
- 開訓日期：113 年 3 月 4 日(星期一) ■結訓日期：113 年 5 月 14 日(星期二)
- 甄試日期：113 年 2 月 23 日(星期五) (於 2/26 起公告正備取名單)
- 錄取公告日期：正取公告：113 年 2 月 26 日；備取公告：113 年 2 月 29 日
- 培訓時間：周一至周五日間時段 (上午及下午) (實際依課程需要進行安排)
- 訓練地點：國立臺北商業大學(台北校區) 台北市中正區濟南路一段 321 號
- 訓練費用：訓練費用\$71,100，符合計畫補助資格者免支付訓練費用
- 招生名額：30 人 (最低 20 人開班)
- 招生對象：
 1. 15~29 歲(以開訓日實歲計算)之本國籍高中職畢業以上失(待)業青年。
 2. 夜間部在學學生。
 3. 應屆畢業生。

※不符合計畫招生資格：

1. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
2. 青年參加本署、分署及直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

■ 報名方式：

1. 報名日期：**112 年 10 月 01 日~113 年 2 月 22 日止**

2. 報名步驟(請參考**報名暨申請補助流程圖**)：

(1) 進入台灣就業通，登錄成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」測驗。

(2) 搜尋台灣就業通產業新尖兵計畫網(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/ClassSearch>)，點選「**申請參加計畫**」登錄台灣就業通帳號進行課程報名。

(3) 點選報名本課程，確認「報名及參訓資格切結書」內容及個人資料並且進行線上簽名。

(4) 完成報名與切結後，請將「報名及參訓資格切結書」、「最高學歷證明書影本」的電子檔以 email 電子郵件的方式寄到以下電子郵件信箱(請在 email 標題註明：報名產業新尖兵)：**hsin008@ntub.edu.tw**

*附註：如文件採用拍照的方式，請務必確認照片內容可清楚辨識文字。

(5) 如欲親送，請至國立臺北商業大學 台北校區 (台北市中正區濟南路一段 321 號) 五育樓 5 樓企業管理系 系辦公室(五育樓中央電梯出口正對面辦公室)

(6) 經辦訓單位審查確認，審查合格者將收到 email 通知正取生繳費資訊，並於期限內繳交一萬元自付額方可參訓，若未於期限內繳交者，將取消正取生資格，由備取生遞補。

3. 最高學歷證明文件繳交:

(1) 畢業生：請繳交最高學歷證書影本。

(2) 應屆畢業生：報名時請提交當年度該學期在學證明(需有學校教務處或學校相關單位戳章)，請於單位規定時間內繳交畢業證書。

(3) 夜間部在學生：報名時請提交當年度該學期在學證明(需有學校教務處或學校相關單位戳章)，**不可**繳交學生證正反面影本。

(4) 外國學歷報名者：請檢附您的護照影本與外國學歷影本，畢業證書姓名需與護照英文名相符。

4. 一萬元自付額規定：

(1) 需自行負擔一萬元訓練費用予訓練單位，**辦訓單位審查後將以電子郵件/電話通**

知正取生繳費，請於規定期限內親自到辦訓單位現場繳交現金。

(2) 取消報名暨退費規定：

- 於開訓日前 3 日放棄資格者，自付款全額退款。
- 於開訓日前 2 日至開訓日當天，將退還八成自付款(收取兩成自付款將用於人力成本費、教材印製費、行政庶務費等)。
- 開訓日次日起取消報名，恕不退回一萬元自付額。

※辦訓單位辦理退費將於開訓後第 15 日統一作業，預計 30 天作業天。

5. 一萬元自付額申請補助規定：

若符合下述規定，結業後可自行向勞動部北基宜花金馬分署請領一萬元自付額補助。

- 上課出席時數應達總課程時數 2/3 以上
 - 依辦訓單位規定取得結訓證書
 - 結訓日次日起 90 天內依法參加就業保險，且於結訓日次日起 120 天內上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至本計畫專區提出申請。
- 甄試方式：
1. 甄試日期：113 年 2 月 23 日(星期五)(於 2/26 起公告正備取名單)
 2. 錄取公告日期：
 - (1) 正取公告：113 年 2 月 26 日
 - (2) 備取公告：113 年 2 月 29 日

3. 甄試方式採用書面審查，一律採用電子化收件。

依照辦訓單位收取之學員完整之「報名及參訓資格切結書」與「最高學歷證明文件」的順序依序錄取學員，若額滿則排備取，若正取生放棄，將由備取生依順序遞補。

審查結果將會以 email 電子郵件個別通知，並公布於辦訓單位網站之公佈欄：

<https://ba.ntub.edu.tw/app/home.php>

4. 詳細說明如下：

(1) 系統內先將切結書以電子簽核完成線上簽名後，將「報名及參訓資格切結書」以及「最高學歷證明文件」進行掃描或拍攝成照片，[email 至 hsin008@ntub.edu.tw](mailto:hsin008@ntub.edu.tw) 信箱。

(2) 完成切結書簽名以及 email 送交「報名及參訓資格切結書」以及「最高學歷證明文件」以上兩份電子檔案後才算完成報名，以 email 信箱收到該份文件的時間，為完成報名的時間。

■ 學習獎勵金：符合出席規定者，每月勞動部加碼核給獎勵金\$8,000 元

(詳情請參閱勞動部勞發署「失業青年職前訓練獎勵要點」)

■ 課程諮詢：02-2322-6401 郭小姐

■ 電子郵件信箱：hsin008@ntub.edu.tw

出席規定

每個時段均須簽到與簽退以確認出席，上午 08:30-12:30 與下午 13:30-17:30 為兩個時段，分別於 8:30 簽到及 12:30 簽退，以及於 13:30 簽到及 17:30 簽退。

請假規定

如需請假，須事前於班級的 Line 群組內通知工作人員，並依規定填寫請假單。請假時數單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。未依規定辦理請假者，均以曠課論。

請假類別：

1. 事假：須請事先請假並附上請假證明，不受理事後補請。
2. 病假：請提出看診證明、藥單或相關證明，經辦訓單位同意後始得以病假處理。

備註：生理假、疫苗假、自主管理假等皆算病假範圍，須提出證明或告知辦訓單位，經確認後以病假處理。

離退訓規定

退訓規定：

符合下列四點之任一點即退訓：

1. 依據勞動部產業新尖兵計畫法規第 5 點規定，訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。若有發現訓期內有加保勞保，立即退訓。
2. 參訓期間不得參加任何就業保險(即勞保)與從事任何勞務行為(包含：接案、跑外送、家教、領現金臨時工等)，經查發現立即退訓。
3. 曠課時數超過 36 小時即退訓(總課程時數 10%)。
4. 請假加曠課時數超過 120 小時即退訓(總課程時數 30%)。

離訓規定：

於課程期間，若找到合適工作或個人因素需要辦理離訓手續，請於離訓前 7 日向訓練單位提出申請，以利處理離訓作業。

課程評量與結訓證書

滿足以下三個條件於課程結束後即發給結訓證書：

1. 缺課時數低於總課程數 30%。
2. 完成 TOEIC 考試。(預計安排 113.4.12. 到場施測，如有時間異動將與學員確認後並進行公告)
3. 取得以下表列其中一個 Google 認證：

- (1) Google Ads 搜尋廣告
- (2) Google Ads 多媒體廣告
- (3) Google Ads 評估
- (4) Google Ads 影音廣告
- (5) Google Ads 購物廣告
- (6) Google Ads 應用程式廣告
- (7) Google Analytics

就業輔導方式

1. 就業輔導課程

由身為人力資源主管涂維玲老師教授包含如何撰寫履歷表、職涯探索等課程，及邀請企業教練李雅評老師 講授 壓力與情緒管理、跨部門溝通與合作、向上管理/平行管理/向下管理等課程，讓學員能順利進入企業，更擁有職場能力，穩定就業。

2. 學員個別求職輔導

聘請專業講師一對一檢視學員所撰寫之履歷，並給予建議與調整，並且讓學員進行模擬面試以練習應對方式。同時針對學員的職涯發展給予輔導，協助學員規劃未來的求職方向。

3. 提供學員相關職缺訊息

(1)甄才說明活動

隨時關注台北市就業服務處、新北勞動雲新北人力網、校園徵才博覽會等之徵才活動訊息，提供學員最新活動資訊。

(2)提供求才資訊

課程中自人力銀行網站蒐尋數位轉型、行銷企劃的職缺，提供相關職缺資訊給學員參考。

4. 辦理就業媒合活動

報名暨申請補助流程圖

報名

- 註冊台灣就業通帳號
- 完成我喜歡做的事測驗
- 點選申請參加計畫報名課程
<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/ClassSearch>
- 線上簽名「報名及參訓資格切結書」

Email 繳 交文件

- 掃描或拍照「參訓資格切結書」
- 掃描或拍照「最高學歷影本」
- 以email電子郵件寄至辦訓單位新尖兵專用信箱 hsin008@ntub.edu.tw

甄試

- 詳見簡章甄試說明

繳交受 訓費用

- 正取生於收到辦訓單位電子郵件或電話通知繳費，請於規定時間內繳費，**超過期限未繳費將取消正取生資格，改由備取生遞補。**

開訓

- 請參考簡章課程內容與師資說明

結訓 申請自付 額補助

- 滿足以下條件，結訓後自行向勞動部北基宜花金馬分署申請：
 - 上課出席時數應達總課程時數2/3以上
 - 依辦訓單位規定取得結訓證書
 - 結訓日次日起90天內依法參加就業保險
 - 且於結訓日次日起120天內上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至本計畫專區提出申請。

課程綱要

一般學科

課程名稱	課程說明	時數	講師
始業式	課程說明、請假制度、教材發放、學員自我介紹、環境介紹	4	楊昇翰
職場能力培養	<ul style="list-style-type: none"> ◎壓力與情緒管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 壓力來源分析和情緒的關係探討 2. 壓力下產生各種情緒產生的影響 3. 有效應對壓力及情緒 4. 自我教練法-發揮正向情緒力 ◎跨部門溝通與合作 <ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼跨部門合作這麼難? 2. 建立教練式的溝通文化 3. 跨部門溝通的成功方程式 4. 個案分析研討 ◎向上管理/平行管理/向下管理 <ol style="list-style-type: none"> 1. 職場生存靠這三個管理術 2. 建立教練式領導的企業文化 3. 打通職場任督二脈,工作更順利 4. 個案分析研討 ◎有效處理客戶抱怨 <ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客為何不滿意?如何解讀與判斷顧客的抱怨? 2. 有效應對及溝通技巧 3. 如何把「奧客」變成「粉絲」? 4. 打造內外顧客都滿意的服務流程 	16	趙上鋒

專業學科

國際行銷概論	<p>全球市場概論</p> <p>全球消費文化</p> <p>市場區隔</p> <p>目標市場與定位</p> <p>國際市場行銷組合(產品、定價、通路與推廣)</p> <p>數位環境與數位行銷溝通</p>	16	吳家州
電子商務概論 與跨境電子商務入門	<p>電子商務的機制、平台與工具；電子商務中的零售產與服務；企業對企業的電子商務；電子商務的金流與安全機制；行動商務與物聯網；跨境電商經營模式；全球化供應鏈管理；網路行銷與社群行銷；從全球化的合理性、隱私性與法規。</p>	16	盧明滄
媒體操作與公關實務	<p>1.媒體公關與議題操作(上):公關宣傳與媒體運作</p> <p>2.媒體公關與議題操作(下):公關策略與媒體曝光</p> <p>3.全方位思考公關:幫助企業及個人走得更遠、飛得更高</p>	8	戎莉芳
新媒體應用及行銷	<p>1.新媒體平台化發展之關鍵要素</p> <p>2.新媒體內容經營實務介紹</p> <p>3.新媒體科技創新應用</p> <p>4.如何打造屬於自己的新媒體商機</p>	8	劉國賢
企業經營模擬 實務_商業模式 分析概論	<p>商業模式分析的目的是為了讓企業於發展新事業時，找出能夠提供滿足消費者價值的產品或服務，或是重新檢視既有的事業，以找出改進的方法，為企業尋找新的獲利空間。本課程將說明商業模式的概念以作為進行商業模式分析的入門，並且採用 Dr. Osterwalder, Alexander 所發展的商業模式圖(Business Model Canvas)來進行商業分析，讓企業可以提出能滿足顧客的價值主張以及找出目標客群，並且確認該商業模式的可行性。</p>	8	楊昇翰
企業經營模擬 實務_創業 0 到 1	<p>1. 創業前的準備</p> <p>2. 創業需要的能力</p> <p>3. 創業項目與趨勢</p> <p>4. 創業可用資源</p>	8	葉淑霞

計劃書撰寫_商業計畫書撰寫心法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各類型計劃書用途 2. 常見企劃書架構 3. 計劃書目的與分析 4. 預算規劃 5. 專案管理與時程安排 6. 資料應用與資料視覺化 7. 商業計劃書實例解析 	16	楊昇翰 趙上鋒 (備援)
-----------------	--	----	------------------------

術科

課程名稱	課程說明	時數	講師
商用英語	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reinforce communicative words, sentence usages under five categories 2. Learn how to create CVs and resumes 3. Learn how to deal with a job interview <p>(1) Cultural diversity and socialising Unit 1: Building a relationship Next half: CV and resume writing Unit 2 Culture and entertainment Next half: CV and resume writing</p> <p>(2) Telephoning Unit 3 Could I leave a message? Next half: CV and resume writing Unit 4 Good to hear from you again Next half: CV and resume writing Unit 5 Unfortunately there' s a problem Next half: CV and resume writing</p> <p>(3) Presentation Unit 6 Planning and getting started Next half: CV and resume writing</p>	32	劉婷婷 韓欣諭 (備援)

	<p>Unit 7 Image, impact and making an impression Next half: CV and resume writing</p> <p>Unit 8 the middle of the presentation Unit 9 The end is near....this is the end Next half: CV and resume writing</p> <p>(4) Meetings Unit 10 Making meetings effective Unit 11 Sorry to interrupt but... Unit 12 What do you mean by... Next half: CV and resume writing</p> <p>(5) Negotiations Unit 13 Know what you want Unit 14 Getting what you can Unit 15 Not getting what you don' t want Next half: CV and resume writing</p> <p>REVIEW SCENARIO</p>		
TOEIC 英語	<p>【課程內容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 講解關鍵多益單字! 2. 挑出高頻多益片語! 3. 講解常考多益文法! 4. 大量聽力與閱讀考題練習! <p>【課程訓練重點】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學員多益考試 study plan 諮詢! 2. 熟習多益關鍵單字與高頻片語! 3. 針對學員文法錯誤觀念改善! 4. 掌握美國、加拿大、澳洲與英國口音與腔調! 5. 訓練文章答題技巧與增加閱讀速度方法! <p>Week 1 : 主題: (聽力第一大題)</p>	32	<p>劉婷婷</p> <p>韓欣諭 (備援)</p>

	<p>全新多益聽力·閱讀題型一併介紹 單字+文法+模擬考題練習</p> <p>Week 2：主題:(聽力第二大題) 全新多益聽力·閱讀題型一併介紹 單字+文法+模擬考題練習</p> <p>Week 3: 主題 (聽力第三大題) 全新多益聽力·閱讀題型一併介紹 單字+文法+模擬考題練習</p> <p>Week 4：總驗收日 主題:(聽力第四大題) 全新多益聽力·閱讀題型一併介紹 單字+文法+模擬考題練習</p>		
就業職涯輔導	<p>◎如何轉寫履歷表 履歷表寫作重點以及面試前應有的準備，最後是面試時應有的態度和回答問題的技巧</p> <p>◎面試技巧 如何掌握面試技巧，面試前的準備以及現場當下回答問題的技巧還有應該有的準備與心態。</p> <p>◎勞工權益 勞工如何確保勞動權益-勞動基準法</p> <p>◎職涯探索</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由活動及通過說明來逐步對自己進行了解。 2. 說明何謂職涯，如何進行職涯規劃。 3. 整合對自己的了解搭配職務發展，進行職涯規劃。 4. 建立職涯規畫需定期自我檢視、調整的觀念以配職環境的改變及職務的變遷。 5. 從上述過程中找到自己的工作動力、動機及成就感，並能樂在工作。 	32	涂維玲

<p>跨境消費者行為追蹤</p>	<p>透過導入 Google Analytics 與 Google Tag Manger 的服務，企業可以在網站內設置追蹤程式，以瞭解不同來源的消費者在網站上的瀏覽活動，比如來自不同國家的消費者的行為上的差異，並進一步的根據這些消費者的使用行為來改善銷售流程，其中包含進行網站內容之關鍵字最佳化(SEO, search engine optimization)以及廣告投放策略等，以及如何對網站的內容還有操作界面進行最佳化，以強化使用者的體驗，以增加銷售量。</p> <p>證照考試：Google Analytics</p>	<p>16</p>	<p>楊昇翰</p>
<p>YouTube 網路媒體表達技巧</p>	<p>◎網路媒體的定義與現況 課程簡介與網路媒體定義；網路媒體市場現況；網路媒體歷史流變；演戲的是瘋子、看戲的是傻子；小丑在殿堂、大師在流浪；網路媒體表達流程</p> <p>◎構思網路媒體腳本，如何說服受眾 你的問題：受眾痛點，問題、利益、價值；也只有：獨一無二、稀缺、專屬；我的方法：可行、有效；可以改善：利大於弊、放大需求、細分代價、塑造情境；動之以情、說之以理、服之以德；說服的目的、對象、手段；創意發想與資料收集</p> <p>◎在網路媒體中表達的技巧 介紹基本功：名詞、動詞、形容詞、介紹基本功：連接詞、互動基本功：留言回應及反饋、互動基本功：即時評論與做效果</p> <p>◎在網路媒體中表達的技巧 聽感風格、情緒渲染、口語表達適能：口條、反應、邏輯、魅力、知識、網路媒體表達模式：訪談、聊天、分析、說書、網路媒體表達模式：評論、說服、播報、主持、搞笑、銷售、眼神、肢體：定場、走位、手勢、語調、記憶介紹、風格修飾、修辭運用、製作金句</p>	<p>16</p>	<p>關閎文</p>

	<p>◎在網路媒體中表達的架構 開場的要素；本文的論述架構安排；簡潔有力的總結； 流程設計原則</p> <p>◎網路媒體的演練發表 討論網路媒體表達頻道、人設；發表網路媒體表達頻道、人設；講師經驗分享：綜藝、政論、財經、電競、購物等，成為跨界媒體人；有最好的平台、產品、話術、腳本嗎；心態建立：分眾傳播，自己就是最好的品牌</p>		
社群行銷與 ChatGPT 文案撰寫	<p>實作如何建置 Facebook 粉絲頁、Instagram 帳號，以及如何經營與操作以及透過 Facebook 粉絲頁投放 Facebook 廣告。</p> <p>實作建置 Line 2.0 官方帳號、Line 社群以及對話機器人的設計。</p> <p>包含 AI 應用，以 ChatGPT 快速產生吸引受眾的文案。</p>	8	楊昇翰
廣告精進技法	<p>1.契合消費者甜蜜點的廣告 2.打動人心的平面廣告配置與設計 3.廣告精進 6 大步驟 4.運用分鏡圖製作影音廣告之規畫藍圖</p>	8	劉國賢
電商商品攝影及數位編修	<p>◎低預算攝影法 ◎認識攝影燈具 ◎不用花大錢的打光法 ◎構圖密技 123 ◎快速找到最佳的拍攝角度 ◎攝影場景該如何搭配 ◎簡易後製修圖技巧</p>	16	王植鍵

<p>影片剪輯全攻略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎影片腳本技巧 <ol style="list-style-type: none"> 1. 腳本案例說明 2. 練習說出你想要的故事 ◎拍攝前置作業說明 ◎搞懂相機設定 ◎光影與白平衡運用 ◎影片素材規劃-讓你的畫面不再單調 ◎進階剪輯技巧 <ol style="list-style-type: none"> 1. 影片字卡與字幕設計 2. 轉場特效處理 3. 影片配樂及網絡分享資源 4. 基本調色教學 ◎學員實際操作剪輯-專題成果發表 <ol style="list-style-type: none"> 1. 影片吸睛術、 2. 掌握各項平台數據 3. 如何做出讓人想看的影片 	<p>16</p>	<p>王植鍵</p>
----------------	--	-----------	------------

<p>國際數位廣告 投放實務</p>	<p>使用 Google Ads，可以將廣告投放於全球各地，只要當地能夠上網，就能看到 Google Ads 的廣告，因此學會 Google Ads 的廣告投放，就可以讓公司對全世界做生意，走向國際。</p> <p>◎Google Ads 搜尋廣告:利用 Google Ads 拓展業務、探索 Google 搜尋的價值、瞭解 Google Ads 競價、透過文字廣告傳達合適的訊息、透過搜尋廣告額外資訊，讓廣告貼近使用者的需求、透過自動出價提升效率、透過搜尋目標對象觸及重要客戶，包含不同國家或不同區域的的選擇，進行精準投放，並透過最佳化分數來提升成效、透過成效規劃工具提高轉換率。</p> <p>證照考試:Google Ads 搜尋廣告</p> <p>◎Google Ads 多媒體廣告: 利用 Google Ads 拓展業務、分辨 Google Display Ads 上的廣告活動類型、透過 Google 多媒體廣告觸及使用者 透過自動出價提升效率、透過 Google 多媒體廣告傳達合適的訊息、透過成效規劃工具提高轉換率</p> <p>證照考試:Google Ads 多媒體廣告</p> <p>◎Google Ads 評估:將業務標的化為行銷目標、為評估項目分配價值、評估結果並採取行動、認識轉換追蹤、設定轉換追蹤來達成目標、運用轉換資料進行分析及最佳化</p> <p>證照考試:Google Ads 評估</p> <p>◎Google Ads 影音廣告:探索 YouTube 的價值、在 YouTube 上觸及目標對象、認識影片廣告格式、瞭解</p>	<p>28</p>	<p>王植鍵</p>
------------------------	---	-----------	------------

	<p>YouTube 廣告素材的基本概念、瞭解 YouTube 行動號召廣告</p> <p>證照考試:Google Ads 影音廣告</p> <p>◎Google Ads 購物廣告: 購物廣告認證:與 Google 攜手拓展你的零售事業、利用購物廣告活動觸及更多客戶、利用本地產品廣告吸引購物者來店、利用展示型購物廣告宣傳你的品牌、利用 Google Ads 拓展業務、透過自動出價提升效率、透過成效規劃工具提高轉換率。</p> <p>證照考試:Google Ads 購物廣告</p> <p>◎Google Ads 應用程式廣告:瞭解應用程式生態系統、探索 Google 應用程式廣告活動、製作成效極佳的應用程式廣告活動、讓應用程式廣告活動更能發揮成效、透過應用程式廣告活動以外的管道提升業務成效。</p> <p>證照考試:Google Ads 應用程式廣告</p>		
<p>企業經營實務_商業模式分析實作</p>	<p>本課程延續「企業經營模擬實務_商業模式分析」之課程，屬於實作練習的課程，學員必須實際針對教師所提出的數家企業，或是提出創業或經營企業的構想後，以商業模式分析圖來進行分析，並且採用分組討論的方式來進行分析，在分析完成後必須上台報告，再經由教師講評與指導。</p>	<p>8</p>	<p>楊昇翰</p>

<p>企業經營實務_創業計畫實務</p>	<p>◎創業資金來源 創業官方資源簡介，銀行融資成功關鍵，授信 5P</p> <p>◎創業計畫書架構與實作 創業計畫書架構意義與功能，計畫書架構(創業標的，產品/服務，市場分析與行銷策略，門店選擇，競爭者，經營管理，創業團隊，財務需求與運用規劃，風險評估與應對，成長與未來發展)，計畫書實作</p>	8	李洋昇
<p>計畫書撰寫_商業計畫書撰寫實務</p>	<p>本課程延續「計畫書撰寫_商業計畫書撰寫」以及「企業經營實務_創業計畫實務」，學生必須實作撰寫企畫書，教師會提供模擬的情境，學生亦可提出創業計畫書的規劃，每位學員都必須製作企劃書，以及該企劃的簡報，並且上台報告該企劃書，接受教師講評。</p>	8	<p>楊昇翰 李洋昇 (共授)</p> <p>趙上鋒 (備援)</p>
<p>計畫書撰寫_簡報技巧</p>	<p>◎簡報是什麼？ 說服演講、告知說明、觀念、能力、內容、技巧</p> <p>◎簡報的語言 類比舉例說故事、權威數據講道理</p> <p>◎簡報的台風 眼神、肢體、手勢、走位、聲音、語調</p>	8	關閔文
<p>小組個人就業輔導</p>	<p>履歷健檢、面試技巧、團體職涯輔導</p> <p>學員分 AB 兩組</p> <p>A 組上午四小時: 履歷健檢、面試模擬；講師 涂維玲老師</p> <p>B 組上午四小時: 團體職涯輔導；講師 趙上鋒老師</p> <p>A 組下午四小時: 團體職涯輔導；講師 趙上鋒老師</p> <p>B 組下午四小時: 履歷健檢、面試模擬；講師 涂維玲老師</p>	8	<p>涂維玲 趙上鋒 (共授)</p>

企業參訪	<p>實際走訪兩家企業，瞭解該企業經營內容、當前產業之市場概況、公司的國際行銷活動的執行方式與成果，以及目前所需的行銷職缺工作內容描述等相關資訊。</p> <p>目前預訂參訪以下兩家企業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 叻揚資訊 2. 亞廣展覽股份有限公司 	8	楊昇翰 趙上鋒 (備援)
企業媒合會	<p>舉辦企業媒合會，事前請已合作企業提供職缺，並且持續邀請多家有意願的企業共同參與。</p> <p>人才媒合當日學員每人面試每家 25 分鐘，面試間隔休息 5 分鐘，以跑關面試的方式進行。</p>	4	楊昇翰 趙上鋒 (備援)
期末成果發表 與結訓典禮	<p>期末成果發表會</p> <p>學員發表所製作的專題內容，進行結訓，頒發結訓證書。</p>	4	楊昇翰

授課教師簡歷

授課講師	簡介
楊昇翰	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立政治大學 企業管理系 博士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立臺北商業大學 助理教授
劉婷婷	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立中央大學 學習與教學 研究所 博士候選人 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 晴仁數位文化有限公司 特約講師
吳家州	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立台灣科技大學企業管理系博士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立臺北商業大學 助理教授
盧明滄	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立台灣科技大學資訊管理系/博士

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 元智大學管理研究所/博士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立臺北商業大學 助理教授
涂維玲	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 國立中央大學 人力資源管理研究所 碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 關貿網路股份有限公司 行政與財務部 代副理
關閔文	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 世新大學 口語傳播暨社群媒體學系 碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 晴仁數位文化有限公司特約講師
劉國賢	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 淡江大學 國際貿易學系 碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 百客艾迪有限公司 事業營運 總經理
葉淑霞	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ UCLA 美國加州大學洛杉磯分校 斯拉夫語言學 碩士 ■ USC 美國南加州大學 傳播管理 碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 雲合國際股份有限公司 創辦人兼 CEO
王植鍵	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 文化大學 資訊管理學系 學士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 二之一廣告公司負責人
戎莉芳	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 英國里茲大學研究所 廣告與行銷系 碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 晴仁數位文化有限公司 特約講師
李洋昇	<p>學歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 淡江大學管理科學所 碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 益昇國際有限公司 負責人
趙上鋒	<p>經歷：</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 淡江大學 國際商學碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 晴仁數位文化有限公司 負責人
韓欣諭	<p>學歷:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 美國聖地牙哥州立大學英語教學&商業英語碩士 <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 晴仁數位文化有限公司 特約講師 ■ 常春藤美語雜誌 教師管理師 ■ 線上廣播英語老師