

國立臺北商業大學企業管理系/企業實務專題成果發表名次公告

進修部海報人氣獎

班級	專題題目	總票數	組員	指導教授	獲獎
進二技二甲	企業社會責任與 SDGs 目標個案探討-以全家為例(利害關係人)	2,387 票	李茂生、何屹芸、邱怡菁	陳玫真老師	進修部海報人氣獎

進修部分組優選及佳作組別

(A 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二甲	綠色消費態度對購買意願之影響-以 7-Eleven i 珍食為例	許心銘、葉素玉、范清香、許首錦、李念築	陳玫真老師	A6	優選第 1 名
進二技二甲	探討飼主與寵物依附關係對寵物旅館寄宿之需求研究	鄭百辰、許淑涵、杜新華、莊羽晴	顏熾真老師	A8	佳作第 2 名
進二技二丙	連鎖寵物店經營成功要素-以愛心寵物沙龍為例	曾士瑋、陳素玉、王筱琪、黃芷瑜	侯世傑老師 王俊傑老師	A5	佳作第 3 名

(B 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二乙	線上保養品銷售擴展實體通路成功案例之探討(以 TTM 提提研面膜為例)	陳嶠維、鄧莉瑩、馬淑華、廖慧珍、張媛惠	侯世傑老師 張麗蓉老師	B5	優選第 1 名
進二技二丙	化妝品營運管理探討-以資生堂企業為例	陳泓愷、吳怡君、謝譯平、喻揆鼎、張余爭	侯世傑老師 張麗蓉老師	B8	佳作第 2 名
進二技二甲	台灣運動休閒自行車消費者購買意願之研究	馮令榮、方艷麗、吳麗珍、藍楷杰	閻瑞彥老師	B4	佳作第 3 名

(C 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二乙	公司治理、員工流動率、公司價值與財務績效之探討-以臺灣上市上櫃公司為例	賴淑惠、巫念蓉、蔡見恩、游奕昇	王銘泉老師	C2	優選第 1 名
進四技四甲	探討 ESG 指數成分股在不同市場波動下的投資績效評估-以台灣股票市場為例	黃彤恩、吳宇婕、李彩瑜、陳又瑄、吳思靚、任君怡	王銘輝老師	C4	佳作第 2 名
進二技二甲	新能源汽車的採用意願—混合方法的應用研究	李采玲、單瑩玫、陳慈君、毛鈺安	張四薰老師	C9	佳作第 3 名

(D 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二乙	美、中 AI 聊天機器人回答滿意度實測	林義棠、黃彩燕、黃致伊、葉步國	王銘泉老師	D1	優選第 1 名
進二技二乙	餐飲業推動 ESG 永續發展之研究-以麥當勞為例	朱育賢、馮力、胡宇希、褚孝儀	侯世傑老師 王俊傑老師	D9	佳作第 2 名
進二技二丙	店家與消費者選用行動支付意圖之探討	林聰敏、徐 芳、游宜璇、彭梓寧、林怡均、邢芳瑜、鳳沁嵐、曹淑芬	楊昇翰老師	D4	佳作第 3 名

****感謝本次專題發表評審委員(依筆劃順序排列)**

本系師長：李祥銘、施權峰、張秀華、簡宇泰

EMBA 及產碩專班校友：古維祺、陳昱光、廖宗武、簡季嫻