

國立臺北商業大學企業管理系（科）
113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
二技二甲	節能減碳商品之購買意願	行銷與流通	蘇佑蘋	黃靖芸、卯雨潔、許瑋芹	A3
二技二甲	快時尚永續策略對消費者態度影響	行銷與流通	黃苙俞	張庭瑋、林筱婕	A4
二技二甲	探討社群行銷策略對原住民文創產品購買意願的影響：結合量化與行動研究	行銷與流通	陳妍菱	李承鴻、賴俞安、李曼甄	A6
二技二甲	探討臺灣休閒體育教學環境以 CST 體育教學團隊為例	行銷與流通	謝季勳	劉俊廷、侯祐霖、湯盛惟	A7
二技二甲	校園溫室氣體盤查關鍵成功因素之研究	作業與創新	唐楷翔	郭泳心、吳書宇、黃子豪、江睿穎、林彥文	B5
二技二甲	以創新抵制理論探討綠色金融之使用者意願研究-以綠色信用卡為例	作業與創新	鍾逸慈	邱盛冠、洪迺真、王晨睿	B6
二技二甲	擬,衝動了嗎? 探討 YouTube Shorts 上的擬社會關係對綠色衝動購買意圖之影響	資訊應用	楊豐蓮	李侑霖、周佳璇	B7
二技二甲	激勵因素與阻礙因素對 BNPL 使用意願之影響-以產品知識為干擾效果	財務與會計	吳姿妤	周好臻、葉安婕	C2
二技二甲	中小企業溫室氣體排查實務之操作-以乘群股份有限公司為例	其他商管領域-ESG	宋允葳	連柏權、張寧、張葦如	C4
四技四甲	短影音呈現風格之行銷效果研究	行銷與流通	胡允芃	許宛婷、陳庭宇、吳羽倫	A1
四技四甲	高齡化社會下臺灣消費者對保險商品購買關鍵因素：行為推理理論之觀點	行銷與流通	劉宜東	鄧詠心、洪湘甯、彭玟燕	A2
四技四甲	台灣消費者對摩托計程車服務採用意圖之研究	行銷與流通	阮氏惠	寧明英、阮氏恆、屈氏清玄	A5
四技四甲	綠色運具創新商業模式之建立-以電動腳踏車為例	行銷與流通	吳翊豪	蕭博仁、張智欣、張純榛	B1
四技四甲	探討遊戲式學習對品牌管理相關課程之學習成效影響-以「Brand Tycoon」教育性桌遊設計為例	其他商管領域	鄧東	彭美真、曾于庭、陳柏翰	B9
四技四甲	廣告文案有無環保訴求對購買意願之影響-以綠色知曉作為中介變數	行銷與流通	古子庭	番氏紅深、黃炳翔、張榛珍、陳怡婷	C1
四技四甲	企業綠色供應鏈管理相關作為與採用及實施因子-以旺宏電子為例	其他商管領域	周宜嫻	劉恩伶、徐子勳、林嘉茹	C6
四技四甲	NVIDIA 股價暴漲後，供應商是否能分享這波財富？—NVIDIA 在 GTC 大會後股價表現對其供應商影響之研究	財務與會計	王宥凱	康芷寧、朱宇閔、莊觀銓	C7
四技四甲	僑外生在臺學習、生活適應及留臺工作意願之探討	其他商管領域	阮氏寶簪	杜秀英、張世龍	C9

國立臺北商業大學企業管理系（科）
113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

四技四乙	以服務創新觀點探討綠色金融服務之服務流程再造-以國泰人壽為例	行銷與流通	陳雅樺	林佩儀、吳雨潔、林冠綺	A8
四技四乙	數位時代生存法則：解密中小型電子商務商家成功經營要素	行銷與流通/ 資訊應用	吳銓修	蔡宜芳、卓宣圻、劉冠宗	A9
四技四乙	運用提示工程提升生成式 AI 創意產出之研究—以 ChatGPT 為例	資訊應用	陳芯琳	張子益、廖韻如、凌英婕	B2
四技四乙	直播帶貨的誘惑：直播帶貨如何操控消費者購買意願？	資訊應用	張婷萱	閻自權、甲映雪、阮氏芳瑤	B3
四技四乙	臺北市 113 下半年共享機車服務品質滿意度調查	作業與創新	許友璋	吳啟軒、吳杰霖、陳旻森	B4
四技四乙	美食快閃：TikTok 賦能對跨國使用者行為意圖的影響	資訊應用	莊佳如	林嘉旭、甘健宏、陳沛歆	B8
四技四乙	台灣航運業績評估：陽明海運與萬海航運的財務分析與 ESG 策略應用	財務與會計	陳姿穎	吳念慈、周玥玟、黃清平	C3
四技四乙	探討台灣 MSCI 成份股的財務特徵與 ESG 對其財務操作的影響	財務與會計	官汶暄	蘇奕臻、羅宇薇、沈心惠	C5
四技四乙	電動汽車購買需求重要性及滿意度分析	行銷與流通	吳俊緯	葉佳慧、嚴可煊	C8
五專五甲	影響混合油電車購買意願的心理與政策因素探討：以台灣市場為例	其他商管領域	顏珮倪	張守信、蘇虹綺、陳湛昀、吳姿穎	D1
五專五甲	我的未來不是夢-如何以品牌形象滿足消費者動機及建立忠誠度-以多層次傳銷 Riway 國際和 Amway 為例	行銷與流通	張嘉慧	吳依玲、江佳穎、黃郁婷	D2
五專五甲	「手」護地球，「機」不可失：手機回收行為之研究	行銷與流通	李奕佳	黃允、陳庭偉、江佳臻、蔡彥翎	D3
五專五甲	寵物情感依附、主觀規範、風險認知與保單內容滿意度對寵物保險購買意願的影響-以經濟能力為干擾效果	行銷與流通	何瑀軒	王俞喬、施奕安、楊書嫻、朱佳恩	D4
五專五甲	新住民父母社經背景、教養態度與家庭文化資本對子女學習成就的影響	財務與會計	謝沛岑	石文君、楊植緯	D5
五專五甲	組織成員 MBTI 對團隊衝突及工作效率與效能的影響-以領導者領導風格為調節作用	組織與人資	蕭若妘	林佳妮、羅珮芸、方之昀、郭葦茹	D6
五專五甲	自媒體情境與自媒體平台銷售產品購買意願的關聯性	行銷與流通	蘇莉文	邱沂涵、謝臻亞、蕭宇涵	D7
五專五甲	從創新擴散觀點探討行動支付採納：交易成本、安全性與社會結構之實證研究	作業與創新	何軍賢	黃柏翔、姜力元、梁義峰、林立邦	D8
五專五甲	青少年專用信用卡創新功能之家長與青少年需求分析	行銷與流通	林姿羽	謝易靜、呂佳捷、楊子誼、林好薰	D9

國立臺北商業大學企業管理系（科）
113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

113 年 12 月 4 日(星期三)

時間	議程			地點
8:30~9:00	報到			承曦樓 10F 國際會議廳
9:00~9:30	開幕式/任立中校長致詞 頒贈感謝狀			
9:30~10:30	專題演講			
	演講主題 (講題: 智慧商務 服務發展趨勢)	演講人 經濟部商業發展署 陳秘順副署長	主持人 葉清江主任	
日間部專題發表場次一				
10:50~11:10 (20 分鐘)	主持人: [Session A1]	主持人: [Session B1]	主持人: [Session C1]	主持人: [Session D1]
	發表班級:四技四甲 發表主題:短影音呈 現風格之行銷 效果研究	發表班級:四技四甲 發表主題:綠色運具 創新商業模式 之建立-以電 動腳踏車為例	發表班級:四技四甲 發表主題:廣告文案 有無環保訴求 對購買意願之 影響-以綠色 知曉作為中介 變數	發表班級:五專五甲 發表主題:影響混合油 電車購買意願 的心理與政策 因素探討:以 台灣市場為例
11:10~11:30 (20 分鐘)	[Session A2]	[Session B2]	[Session C2]	[Session D2]
	發表班級:四技四甲 發表主題:高齡化社 會下臺灣消費 者對保險商品 購買關鍵因 素:行為推理 理論之觀點	發表班級:四技四乙 發表主題:運用提示 工程提升生成 式 AI 創意產 出之研究—以 ChatGPT 為例	發表班級:二技二甲 發表主題:激勵因素 與阻礙因素對 BNPL 使用意 願之影響-以 產品知識為干 擾效果	發表班級:五專五甲 發表主題:我的未來不 是夢-如何以品 牌形象滿足消 費者動機及建 立忠誠度-以多 層次傳銷 Riway 國際和 Amway 為例
11:30~11:40	上半場中場休息			
11:40~12:00 (20 分鐘)	[Session A3]	[Session B3]	[Session C3]	[Session D3]
	發表班級:二技二甲 發表主題:節能減碳 商品之購買意 願	發表班級:四技四乙 發表主題:直播帶貨 的誘惑:直播 帶貨如何操控 消費者購買意 願?	發表班級:四技四乙 發表主題:台灣航運 業績評估: 陽明海運與萬 海航運的財務 分析與 ESG 策略應用	發表班級:五專五甲 發表主題:「手」護地 球,「機」不可 失:手機回收 行為之研究
12:00~12:20 (20 分鐘)	[Session A4]	[Session B4]	[Session C4]	[Session D4]
	發表班級:二技二甲 發表主題:快時尚永 續策略對消費 者態度影響	發表班級:四技四乙 發表主題:臺北市 113 下半年共 享機車服務品 質滿意度調查	發表班級:二技二甲 發表主題:中小企業 溫室氣體排 查實務之操作- 以乘群股份有 限公司為例	發表班級:五專五甲 發表主題:寵物情感依 附、主觀規 範、風險認知 與保單內容滿 意度對寵物保 險購買意願的 影響-以經濟能 力為干擾效果
12:20~12:30	各組主持人評論			
12:30~13:30	午餐時間			

SessionA :
承 301 教室

SessionB :
承 302 教室

SessionC :
承 303 教室

SessionD :
承 305 教室

國立臺北商業大學企業管理系（科）
113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

日間部專題發表場次二				
13:30~13:50 (20 分鐘)	主持人:	主持人:	主持人:	主持人:
	[Session A5]	[Session B5]	[SessionC5]	[SessionD5]
	發表班級:四技四甲 發表主題:台灣消費者對摩托計程車服務採用意圖之研究	發表班級:二技二甲 發表主題:校園溫室氣體盤查關鍵成功因素之研究	發表班級:四技四乙 發表主題:探討台灣 MSCI 成份股的財務特徵與 ESG 對其財務操作的影響	發表班級:五專五甲 發表主題:新住民父母社經背景、教養態度與家庭文化資本對子女學習成就的影響
13:50~14:10 (20 分鐘)	[Session A6]	[Session B6]	[SessionC6]	[Session D6]
	發表班級:二技二甲 發表主題:探討社群行銷策略對原住民文創產品購買意願的影響:結合量化與行動研究	發表班級:二技二甲 發表主題:以創新抵制理論探討綠色金融之使用者意願研究-以綠色信用卡為例	發表班級:四技四甲 發表主題:企業綠色供應鏈管理相關作為與採用及實施因子-以旺宏電子為例	發表班級:五專五甲 發表主題:組織成員 MBTI 對團隊衝突及工作效率與效能的影響-以領導者領導風格為調節作用
14:10~14:30 (20 分鐘)	[Session A7]	[Session B7]	[SessionC7]	[Session D7]
	發表班級:二技二甲 發表主題:探討臺灣休閒體育教學環境以 CST 體育教學團隊為例	發表班級:二技二甲 發表主題:擬,衝動了嗎? 探討 YouTube Shorts 上的擬社會關係對綠色衝動購買意圖之影響	發表班級:四技四甲 發表主題: NVIDIA 股價暴漲後, 供應商是否能分享這波財富?— NVIDIA 在 GTC 大會後股價表現對其供應商影響之研究	發表班級:五專五甲 發表主題:自媒體情境與自媒體平台銷售產品購買意願的關聯性
14:30~14:40	下半場中場休息			
14:40~15:00 (20 分鐘)	[Session A8]	[Session B8]	[SessionC8]	[Session D8]
	發表班級:四技四乙 發表主題:以服務創新觀點探討綠色金融服務之服務流程再造-以國泰人壽為例	發表班級:四技四乙 發表主題:美食快閃: Tik Tok 賦能對跨國使用者行為意圖的影響	發表班級:四技四乙 發表主題:電動汽車購買需求重要性及滿意度分析	發表班級:五專五甲 發表主題:從創新擴散觀點探討行動支付採納:交易成本、安全性與社會結構之實證研究
15:00~15:20 (20 分鐘)	[Session A9]	[Session B9]	[SessionC9]	[Session D9]
	發表班級:四技四乙 發表主題:數位時代生存法則:解密中小型電子商務商家成功經營要素	發表班級:四技四甲 發表主題:探討遊戲式學習對品牌管理相關課程之學習成效影響-以「Brand Tycoon」教育性桌遊設計為例	發表班級:四技四甲 發表主題:僑外生在臺學習、生活適應及留臺工作意願之探討	發表班級:五專五甲 發表主題:青少年專用信用卡創新功能之家長與青少年需求分析
15:20~15:30	各組主持人評論			
15:30	賦歸			

SessionA :
承 301 教室

SessionB :
承 302 教室

SessionC :
承 303 教室

SessionD :
承 305 教室

註: 每一個 Seesion 為每組發表 15 分鐘、換場 5 分鐘。