國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
進二技二甲	氫燃料車接受意願之研究-以 PPM 模型為架構	作業與創新	游淑玲	吳彩慈、黃鈺婷	A3
進二技二甲	數位轉型下的參與新常態：探討線上模式之學習與動機研究	資訊應用	李佳蓁	李素美、楊宜靜、張婉玲	A5
進二技二甲	以實地準實驗法探討廣告文案與環境氣味的跨感官適配對購買意願之影響：品牌暖意與品牌能力的中介作用及孤獨感的調節效果	行銷與流通	池亞宸	林鼎祐、詹沁諭、史佳玉	B2
進二技二甲	台灣舉辦 F1 賽事之可行性分析	行銷與流通	何梓碩	杜睿彬、劉嘉薇	B3
進二技二甲	原味覺醒—肉品製造商品牌建立之路	行銷與流通	黃怡菁	簡維成、藍博軒、王筑瑩	B5
進二技二甲	天空中的獲利密碼—從杜邦分析解密華航與虎航的商業模式	財務與會計	沈婉靖	黃子寧、李詠宸、洪小娟	C1
進二技二甲	企業財務分析與永續發展之研究-以長榮航空及中華航空為例	財務與會計	陳亞柏	黃鈺珊、葉庭筠、童鏡丞	C3
進二技二甲	青年族群風險屬性與投資標的意願之研究：購屋與退休需求的干擾效果	行銷與流通	許維州	倪嘉俊、陳紘國	C5
進二技二甲	職場霸凌與離職傾向之研究—以工作壓力為中介變項、心理韌性為調節變項	組織與人資	李秀珊	何佩霖、李郁吟	D7
進二技二乙	以科技接受模式探討行動支付使用意願之研究	資訊應用	許瑜娟	賴映君、王天一、鄭多倫	A2
進二技二乙	電商 AI 推薦說明品質與採用意圖：認知信任的中介角色與功能熟悉度的邊界條件	行銷與流通	連沂旻	許予亭、湯佩穎、林秀玉、徐國豪	A4
進二技二乙	超越期待，自然買單：生成式 AI 價值驅動與訂閱轉換之探討	作業與創新	陳玟君	余雅雯、林偉琦、張慧雯、程惠慈	A7
進二技二乙	AI 智能服務對爭鮮顧客滿意度之影響－以爭鮮 PLUS 為例	行銷與流通	潘玟亓	陳薇帆、李家璇、徐芷婕、王俊隸	B1
進二技二乙	合作關係與創新績效的連結：臺灣線性傳動產業情境下跨組織學習的中介角色	作業與創新	王銀香	林佑勳、李盈賜、林惠雯	C4
進二技二乙	消費者對綠色物流服務採納：創新擴散理論實證	其他商管領域	何軍賢	邱沂涵、蘇莉文、邱璟昊	C7
進二技二乙	AI 競爭壓力作為職涯訊號： 職涯身分重塑、反脆弱認知與職涯主動行為	組織與人資	林政杰	李文茹、陳姿伃	D1
進二技二乙	以方法目的鏈理論探討永續遊戲之學習者價值研究	其他商管領域	吳秋碧	林素敏、李素純、鄭琬儒、楊志強	D3
進二技二乙	結合綠色創新與永續智慧治理：企業 ESG 決策機制及專利技術路徑研究	作業與創新	陳佩芬	廖美涵、曹孟妤	D4

國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
進二技二丙	蝦皮購物 App 顧客滿意度與再購意願之關係：感知易用性之調節效果	資訊應用	龔俊翰	蔡軒、徐承謙、宋徐子峻、郭晉維、周惇頤	A6
進二技二丙	串流影音平台之行銷策略、知覺價值與訂閱意願研究：以 Netflix 消費者為例	行銷與流通	王俊凱	張芳菁、李美芳、陳韋蓁	B4
進二技二丙	個人外送循環餐盒租借服務企劃	行銷與流通	邱柏瑞	陳弘洋、王宥皓	C6
進二技二丙	王品集團創辦人戴勝益的創業故事-從九次失敗到建立臺灣連鎖餐飲王國	組織與人資	朱芫陞	郭子靖、黃湘涵、梁芯婕、蘇品諺	D2
進二技二丙	鼎泰豐創辦人楊秉彝的創業故事-從油行轉型到國際小籠包品牌的創業歷程	組織與人資	張楚微	揭沛彤、朱淑君、陳靖宸、林靖傑	D5
進四技四甲	方便、好玩，還是怕隱私？智慧型眼鏡使用意圖之研究	其他商管領域	許子翎	李文馨、蔡維紘、吳子玄	A1
進四技四甲	從心動到行動：影響犬貓認養意願的關鍵因素與行為態度之中介效果	行銷與流通	余紹豪	徐唯展、閻威廷、張幃綾	B6
進四技四甲	黑紅也是紅？社群爭議事件曝光、個人品牌印象與後續支持意願之關係—以 YouTuber 家寧為例	行銷與流通	黃靖雅	林昀萱、陳衍誌、趙思婷	B7
進四技四甲	台灣零售業財務分析與永續報告書之研究-以全家及統一超為例	財務與會計	白孟涵	吳采諠、何芷薇、許哲維	C2
進四技四甲	AI Agent 之餐飲企業決策輔助系統建構—以茗子鍋動態需求預測與營運優化為例	行銷與流通/組織與人資	莊孟暉	阮彥傑、廖妏玲、許譹譯	D6

國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）

<table>
<tr><td colspan="6">115 年 12 月 3 日(星期四)</td></tr>
<tr><td>時間</td><td colspan="4">議程</td><td>地點</td></tr>
<tr><td>18:20~18:40</td><td colspan="4">報到</td><td>各發表教室</td></tr>
<tr><td colspan="5">專題發表場次一</td><td rowspan="11">SessionA:
承 301 教室

SessionB:
承 302 教室

SessionC:
承 303 教室

SessionD:
承 305 教室</td></tr>
<tr><td rowspan="3">18:40~18:55
(15 分鐘)</td><td>主持人: 1、2</td><td>主持人: 1、2</td><td>主持人: 1、2</td><td>主持人: 1、2</td></tr>
<tr><td>[Session A1]</td><td>[Session B1]</td><td>[Session C1]</td><td>[Session D1]</td></tr>
<tr><td>發表班級:
四技四甲
發表主題:方便、好玩，還是怕隱私？智慧型眼鏡使用意圖之研究</td><td>發表班級:
二技二乙
發表主題:AI 智能服務對爭鮮顧客滿意度之影響－以爭鮮 PLUS 為例</td><td>發表班級:
二技二甲
發表主題:天空中的獲利密碼—從杜邦分析解密華航與虎航的商業模式</td><td>發表班級:
二技二乙
發表主題: AI 競爭壓力作為職涯訊號： 職涯身分重塑、反脆弱認知與職涯主動行為</td></tr>
<tr><td rowspan="2">18:55~19:10
(15 分鐘)</td><td>[Session A2]</td><td>[Session B2]</td><td>[SessionC2]</td><td>[Session D2]</td></tr>
<tr><td>發表班級:
二技二乙
發表主題:以科技接受模式探討行動支付使用意願之研究</td><td>發表班級:
二技二甲
發表主題: 以實地準實驗法探討廣告文案與環境氣味的跨感官適配對購買意願之影響：品牌暖意與品牌能力的中介作用及孤獨感的調節效果</td><td>發表班級:
四技四甲
發表主題:台灣零售業財務分析與永續報告書之研究-以全家及統一超為例</td><td>發表班級:
二技二丙
發表主題: 王品集團創辦人戴勝益的創業故事-從九次失敗到建立臺灣連鎖餐飲王國</td></tr>
<tr><td rowspan="2">19:10~19:25
(15 分鐘)</td><td>[Session A3]</td><td>[Session B3]</td><td>[SessionC3]</td><td>[Session D3]</td></tr>
<tr><td>發表班級:
二技二甲
發表主題: 氫燃料車接受意願之研究-以 PPM 模型為架構</td><td>發表班級:
二技二甲
發表主題:台灣舉辦 F1 賽事之可行性分析</td><td>發表班級:
二技二甲
發表主題:企業財務分析與永續發展之研究-以長榮航空及中華航空為例</td><td>發表班級:
二技二乙
發表主題:以方法目的鏈理論探討永續遊戲之學習者價值研究</td></tr>
<tr><td rowspan="2">19:25~19:40
(15 分鐘)</td><td>[Session A4]</td><td>[Session B4]</td><td>[Session C4]</td><td>[Session D4]</td></tr>
<tr><td>發表班級:
二技二乙
發表主題: 電商 AI 推薦說明品質與採用意圖：認知信任的中介角色與功能熟悉度的邊界條件</td><td>發表班級:
二技二丙
發表主題:串流影音平台之行銷策略、知覺價值與訂閱意願研究：以 Netflix 消費者為例</td><td>發表班級:
二技二乙
發表主題: 合作關係與創新績效的連結：臺灣線性傳動產業情境下跨組織學習的中介角色</td><td>發表班級:
二技二乙
發表主題: 結合綠色創新與永續智慧治理：企業 ESG 決策機制及專利技術路徑研究</td></tr>
<tr><td>19:40~19:50</td><td colspan="4">中場休息</td><td></td></tr>
</table>

註: 每一個 Seesion 為每組發表 15 分鐘。

國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）

專題發表場次二					各發表教室
19:50~20:05 (15 分鐘)	[Session A5]	[Session B5]	[SessionC5]	[SessionD5]	SessionA: 承 301 教室 SessionB: 承 302 教室 SessionC: 承 303 教室 SessionD: 承 305 教室
	發表班級: 二技二甲 發表主題:數位轉型下的參與新常態：探討線上模式之學習與動機研究	發表班級: 二技二甲 發表主題:原味覺醒—肉品製造商品牌建立之路	發表班級: 二技二甲 發表主題:青年族群風險屬性與投資標的意願之研究：購屋與退休需求的干擾效果	發表班級: 二技二丙 發表主題:鼎泰豐創辦人楊秉彝的創業故事-從油行轉型到國際小籠包品牌的創業歷程	
20:05~20:20 (15 分鐘)	[Session A6]	[Session B6]	[SessionC6]	[Session D6]	
	發表班級: 二技二丙 發表主題:蝦皮購物 App 顧客滿意度與再購意願之關係：感知易用性之調節效果	發表班級: 四技四甲 發表主題:從心動到行動：影響犬貓認養意願的關鍵因素與行為態度之中介效果	發表班級: 二技二丙 發表主題:個人外送循環餐盒租借服務企劃	發表班級: 四技四甲 發表主題: AI Agent 之餐飲企業決策輔助系統建構—以茗子鍋動態需求預測與營運優化為例	
20:20~20:35 (15 分鐘)	[Session A7]	[Session B7]	[SessionC7]	[Session D7]	
	發表班級: 二技二乙 發表主題:超越期待，自然買單：生成式 AI 價值驅動與訂閱轉換之探討	發表班級: 四技四甲 發表主題:黑紅也是紅？社群爭議事件曝光、個人品牌印象與後續支持意願之關係—以 YouTuber 家寧為例	發表班級: 二技二乙 發表主題: 消費者對綠色物流服務採納：創新擴散理論實證	發表班級: 二技二甲 發表主題:職場霸凌與離職傾向之研究—以工作壓力為中介變項、心理韌性為調節變項	
20:35~21:00	主持人評論				
21:00	賦歸				

註: 每一個 Seesion 為每組發表 15 分鐘。