

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**114 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
進二技二甲	網紅可信度與社群從眾行為對購買意願的影響-以保健食品為例	行銷與流通	黃紫菱	李名鵠	A3
進二技二甲	二手精品市場對原廠的衝擊	行銷與流通	陳佩潔	李芃箴、陳佩潔	A8
進二技二甲	居家照顧機器人接受意願之研究—以PPM 理論為架構	行銷與流通	林于瑾	戴雲萱、江翠玲	B3
進二技二甲	美妝業的服務失誤分析—以雅詩蘭黛為例	行銷與流通	王俐文	呂欣蓓、張恩睿	B5
進二技二甲	政府人事編得多，地方居民就過得好？地方政府效率與居民生活結構落差之探討	組織與人資/ 其他 (生管)	莊立斌	李佩珊	C3
進二技二甲	陪牠走完最後一哩路-分析寵物自然葬的綠色消費實踐	其他 (永續)	張家瑗	高郁雯、洪誠謙	C7
進二技二甲	做與不做？探究「教與學」在課堂中融入 行銷模擬遊戲之使用意願、學習行為與成效	其他 (商管教育/數位學習/行銷教育)	林大程	陳可欣、賴凱裕	D1
進二技二甲	打造校園消防智慧演練：應變家 APP 之產品開發與行銷規劃	作業與創新	彭皓亮	陳泰翔、李宗倫	D4
進二技二甲	效率矛盾與迷思下台灣地方政府勞資爭議治理之縣市比較研究	組織與人資	洪子育	翁姿瑀、陳映帆	D8
進二技二乙	環保意識與價格誘因對即期食品消費行為的影響—以 7-11 i 珍食為例	行銷與流通	林漳喬	蔡瑋倪、李珮慈、高妤	A1
進二技二乙	零售業雙軸轉型的價值共創實踐：以 T 品牌為例	行銷與流通	陳立娟	林佩廷、陳怡蓁、呂宗霖、陳計宇	A5
進二技二乙	消費者購買衣物清潔用品時期望與實際品質落差對品牌信任形成之影響研究	行銷與流通	周弋荃	周俞忻、李明穎、李一脩、陳柏瑋	B1
進二技二乙	服務品質及滿意度與忠誠度，對傳統社區型電腦維修販售業的影響-以桑尼電腦有限公司為例	行銷與流通	羅有泰	鄭國助、盧冠豪、方于寧、陳映谷	B6
進二技二乙	家族與非家族企業：大股東持股對ESG 績效之調節效果	其他 (永續)	白琬	何思穎、何珈瑩、魏郁璇	C1
進二技二乙	AI 微學習介入提升孤星社工永續支持力之系統建構與成效評估	其他 (永續)	何坤廉	余衍儒、周祺、覃詩茵	C5
進二技二乙	機構投資人異質性、ESG 績效與財務績效：來自臺灣新興市場的實證	財務與會計	王雅玲	蘇友貞、周羽環、王薇甄、施佳雯	C9
進二技二乙	ESG 績效、社會構面績效與員工流動率：員工平均年資之調節作用	組織與人資	潘翠香	劉怡君、李宇媧	D2
進二技二乙	品牌 IP 上市 NFT 之交易總額量級預測模型：以 S+B 指標驅動之首年 GMV 等級化推估	行銷與流通	洪伯誼	許瑋玲、楊霈如、葉振渝	D6

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**114 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
進二技二丙	韓國與台灣電子商務商業模式探討—以 Coupang 酷澎 MOMO 購物網為例	行銷與流通	吳秉宥	李侑瀛、盧宜歆	A2
進二技二丙	探討健身品牌經營策略對品牌發展之影響 — 以全真瑜珈健身品牌為例	行銷與流通	陳瑞甄	蔡東錦	A6
進二技二丙	以 S-O-R 模型探討正向評論數量與品質對於購買意願與網路口碑之影響—以虛擬群眾募資平台為例	行銷與流通	林柏妤	吳宜臻、蔡碧鳳、司徒皓寧	A7
進二技二丙	美食外送平台對顧客滿意度的影響：服務鍊觀點	行銷與流通	吳雅嵐	吳采庭	B2
進二技二丙	共享經濟探討以行動電源與汽機車為例	行銷與流通	陳秉森	方家宸、林玟妤	B7
進二技二丙	綠色品牌定位與綠色品牌態度影響購買意願和再購意願之研究—以無印良品為例	行銷與流通	廖慶元	石念慈、董蘭瑤	C2
進二技二丙	專業經理人與品牌發展之路- 以臺灣流通教父徐重仁為例	組織與人資	徐亦辰	竺柔綺、何悅寧、王婉倩、林嘉貞	C6
進二技二丙	數位臉孔下的真實自我從人格特質看容貌焦慮與隱私意識	行銷與流通/ 資訊應用	黃小芸	蔡瑩瑩、許博揚、陳珮瑜、溫軒儀	D3
進二技二丙	照護媒合平台使用者需求與服務痛點之探討—以優照護為例	其他 (居家照顧服務)	林玉嬌	李霈甄、陳科輯、商訓嘉	D7
進四技四甲	期望落差與網紅專業性：開箱情境中的知覺公平與相對剝奪感的影響	行銷與流通	張恩潔	鄧博徽、張銘倫、施翔閎	A4
進四技四甲	體驗行銷及行動支付發展對於創意市集的影響	行銷與流通	陳姿穎	范曼憶、林思岑、陳昱安、何宜軒	A9
進四技四甲	微型影響者同質性對消費者購買意圖之影響：以社會比較、模仿與 FoMO 為中介變數	行銷與流通	梁珮紋	曾毓玲、劉怡珊、蔡宜君	B4
進四技四甲	運用實地實驗法探討早午餐店行銷推廣活動之績效：以春米為例	行銷與流通	江宥珊	林豐荃、李宏堉、呂柏勳、劉思廷	B8
進四技四甲	COVID-19 疫情與後疫期間王品與瓦城的財務績效比較分析	財務與會計	鄭舒薇	王常祐、譚宇芹、蘇品諺	B9
進四技四甲	台灣零售業財務分析與 ESG 分析之研究—以 7-Eleven 超商及全家超商為例	財務與會計	吳佩娟	王思文、蔣佳錡、陳俊諺、王芊又	C4
進四技四甲	台灣旅遊業財務分析與永續報告書之研究_以雄獅旅行社與鳳凰國際旅行社為例	財務與會計	林君宜	張雅筑、任昀、洪秋好	C8
進四技四甲	AI 時代下虛擬網紅的擬人化設計對粉絲信任之研究	資訊應用	戈思媛	魏辰卉、江伊、林育仙、范詒婷	D5
進四技四甲	品牌信任與綠色消費認知對再購意願之影響—以飲品品牌為例	行銷與流通/ 其他 (永續)	江昱萍	徐嘉欣、楊浚誠、何佳駿、張箔軒	D9

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**114 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

**114 年 12 月 9 日(星期二)**

時間	議程			地點
18:20~18:40	報到			各發表教室
專題發表場次一				
	主持人: 1、2 [Session A1]	主持人: 1、2 [Session B1]	主持人: 1、2 [Session C1]	主持人: 1、2 [Session D1]
18:40~18:55 (15 分鐘)	發表班級: 二技二乙 發表主題: 環保意識與價格 誘因對即期食品 消費行為的影響 —以 7-11 i 珍食 為例	發表班級: 二技二乙 發表主題: 消費者購買衣物 清潔用品時期望 與實際品質落差 對品牌信任形成 之影響研究	發表班級: 二技二乙 發表主題: 家族與非家族企 業：大股東持股 對 ESG 績效之 調節效果	發表班級: 二技二甲 發表主題: 做與不做？探究 「教與學」在課 堂中融入 行銷 模擬遊戲之使用 意願、學習行為 與成效
18:55~19:10 (15 分鐘)	[Session A2]	[Session B2]	[SessionC2]	[Session D2]
	發表班級: 二技二丙 發表主題: 韓國與台灣電子 商務商業模式探 討—以 Coupang 酷澎 MOMO 購 物網為例	發表班級: 二技二丙 發表主題: 美食外送平台對 顧客滿意度的影 響：服務鍊觀點	發表班級: 二技二丙 發表主題: 綠色品牌定位與 綠色品牌態度影 響購買意願和再 購意願之研究— 以無印良品為例	發表班級: 二技二乙 發表主題: ESG 績效、社 會構面績效與員 工流動率：員工 平均年資之調節 作用
19:10~19:25 (15 分鐘)	[Session A3]	[Session B3]	[SessionC3]	[Session D3]
	發表班級: 二技二甲 發表主題: 網紅可信度與社 群從眾行為對購 買意願的影響- 以保健食品為例	發表班級: 二技二甲 發表主題: 居家照顧機器人 接受意願之研究 —以 PPM 理論 為架構	發表班級: 二技二甲 發表主題: 政府人事編得 多，地方居民就 過得好？地方政府 效率與居民生 活結構落差之探 討	發表班級: 二技二丙 發表主題: 數位臉孔下的真 實自我從人格特 質看容貌焦慮與 隱私意識
19:25~19:40 (15 分鐘)	[Session A4]	[Session B4]	[Session C4]	[Session D4]
	發表班級: 四技四甲 發表主題: 期望落差與網紅 專業性：開箱情 境中的知覺公平 與相對剝奪感的 影響	發表班級: 四技四甲 發表主題: 微型影響者同質 性對消費者購買 意圖之影響：以 社會比較、模仿 與 FoMO 為中 介變數	發表班級: 四技四甲 發表主題: 台灣零售業財務 分析與 ESG 分 析之研究—以 7-Eleven 超商及 全家超商為例	發表班級: 二技二甲 發表主題: 打造校園消防智 慧演練：應變家 APP 之產品開 發與行銷規劃
19:40~19:50	中場休息			

註：每一個 Session 為每組發表 15 分鐘。

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**

**114 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

專題發表場次二					各發表教室
	[Session A5]	[Session B5]	[SessionC5]	[SessionD5]	
19:50~20:05 (15 分鐘)	發表班級： 二技二乙 發表主題： 零售業雙軸轉型的價值共創實踐：以 T 品牌為例	發表班級： 二技二甲 發表主題： 美妝業的服務失誤分析—以雅詩蘭黛為例	發表班級： 二技二乙 發表主題： AI 微學習介入提升孤星社工永續支持力之系統建構與成效評估	發表班級： 四技四甲 發表主題： AI 時代下虛擬網紅的擬人化設計對粉絲信任之研究	
20:05~20:20 (15 分鐘)	[Session A6]	[Session B6]	[SessionC6]	[Session D6]	
	發表班級： 二技二丙 發表主題： 探討健身品牌經營策略對品牌發展之影響—以全真瑜珈健身品牌為例	發表班級： 二技二乙 發表主題： 服務品質及滿意度與忠誠度，對傳統社區型電腦維修販售業的影響—以桑尼電腦有限公司為例	發表班級： 二技二丙 發表主題： 專業經理人與品牌發展之路—以臺灣流通教父徐重仁為例	發表班級： 二技二乙 發表主題： 品牌 IP 上市 NFT 之交易總額量級預測模型：以 S+B 指標驅動之首年 GMV 等級化推估	
20:20~20:35 (15 分鐘)	[Session A7]	[Session B7]	[SessionC7]	[Session D7]	
	發表班級： 二技二丙 發表主題： 以 S-O-R 模型探討正向評論數量與品質對於購買意願與網路口碑之影響—以虛擬群眾募資平台為例	發表班級： 二技二丙 發表主題： 共享經濟探討以行動電源與汽機車為例	發表班級： 二技二甲 發表主題： 陪牠走完最後一哩路—分析寵物自然葬的綠色消費實踐	發表班級： 二技二丙 發表主題： 照護媒合平台使用者需求與服務痛點之探討—以優照護為例	
20:35~20:50 (15 分鐘)	[Session A8]	[Session B8]	[SessionC8]	[Session D8]	
	發表班級： 二技二甲 發表主題： 二手精品市場對原廠的衝擊	發表班級： 四技四甲 發表主題： 運用實地實驗法探討早午餐店行銷推廣活動之績效：以春米為例	發表班級： 四技四甲 發表主題： 旅遊業產業財務分析與永續報告書之研究—以雄獅旅行社與鳳凰國際旅行社為例	發表班級： 二技二甲 發表主題： 效率矛盾與迷思下台灣地方政府勞資爭議治理之縣市比較研究	
20:50~21:05 (15 分鐘)	[Session A9]	[Session B9]	[SessionC9]	[Session D9]	
	發表班級： 四技四甲 發表主題： 體驗行銷及行動支付發展對於創意市集的影響	發表班級： 四技四甲 發表主題： COVID-19 疫情與後疫情期間王品與瓦城的財務績效比較分析	發表班級： 二技二乙 發表主題： 機構投資人異質性、ESG 績效與財務績效：來自臺灣新興市場的實證	發表班級： 四技四甲 發表主題： 品牌信任與綠色消費認知對再購買意願之影響—以飲品品牌為例	
21:05~21:30	主持人評論				
21:30	賦歸				

註：每一個 Session 為每組發表 15 分鐘。