

國立臺北商業大學企業管理系/企業實務專題成果發表名次公告

日間部海報人氣獎

班級	專題題目	總票數	組員	指導教授	獲獎
五專五甲	福爾摩沙殺到英國	2,620 票	許韋龍、韋妮筵、黃詩婷、余姿亭、張家瑗	凱達西老師	日間部海報人氣獎

日間部分組優選及佳作組別

(A 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
四技四乙	外國旅遊影音紀錄之探索與分析	林靜妘、簡慈慧、黃詠靖、姚辰蓉	吳家州老師	A7	優選第 1 名
四技四甲	聊天機器人取代教育者？基於 DeLone and McLean 模型探討影響使用 ChatGPT 學習永續發展目標 (SDGs) 之因素	蔣苡婷、陳紹綺、葉芷妤、黃瑀婕	簡宇泰老師	A8	佳作第 2 名
二技二甲	從零到有--阿里巴巴 B2B 掃地機器人實作策略	簡科妃、許芯慈、黃詠竣	邢姍姍老師	A1	佳作第 3 名

(B 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
四技四乙	探討直播主業配吸引觀眾的因素-台灣與越南的差異性比較	許家健、阮氏草雲、鄧黃氏明柳	楊昇翰老師	B3	優選第 1 名
二技二甲	KOL 對環保產品購買意願之影響	吳宜蓉、蘇靖淳、白黃品萱、林郁蓁	李慶長老師	B6	佳作第 2 名
二技二甲	企業社會責任外溢效果之研究	王湘筑、吳藍竹、吳定謙、曾香萌	邢姍姍老師	B2	佳作第 3 名

(C 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
四技四甲	世界奔永續－消費者有感嗎？探討企業 ESG 行為對消費者感知與外部動機之影響－以順發 3C 為例	高婉瑜、李宏銘、張苡柔	游嘉惠老師	C4	優選第 1 名
四技四甲	投資人情緒對企業社會責任的影響	林芳郁、陳柏維、謝昀庭	潘慈暉老師	C1	佳作第 2 名
四技四乙	探究台灣 MSCI 成份股之 ESG 評等分歧的因素	吳崇銘、周忻婷、汪庭慈	張秀華老師	C2	佳作第 3 名

(D 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
五專五甲	綠不綠有關係：綠色知覺價值對購買意願的影響-以綠色消費意識為干擾效果	吳雨潔、張芷嫣、吳思諭、邱愷妤、洪湘晴	邢姍姍老師	D9	優選第 1 名
五專五甲	寂寞商機-我家的毛小孩	張芸甄、曹華芳、陳可安、陳芊羽	李英傑老師	D4	佳作第 2 名
五專五甲	利用 UTAUT2 模型探討時尚產業元宇宙化消費者接受度之研究	謝博全、蔡芃萱、賴岑軒、莊爵安、呂政洋	盧明滄老師	D7	佳作第 3 名

****感謝本次專題發表評審委員(依筆劃順序排列)**

本系師長：王銘輝、吳國鳳、徐雅惠、盧明滄

EMBA 及產碩專班校友：王奮政、張順青、黃秀萍、蔡耀億