

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
進二技二甲	助人為快樂之本計畫行為理論與溫情對民眾捐款意圖的影響	行銷與流通	詹明達	朱瑋俊、簡玉玫、紀威廷	A2
進二技二甲	以知覺價值觀點探討乾衣機購買意圖	行銷與流通	林佳勳	曾于婷、王靜嫻、劉育任	A4
進二技二甲	微型電動自行車購買意願之研究	行銷與流通	吳綵妮	吳淑瓊、許策勛	A9
進二技二甲	消費者對女性生理用品月亮杯購買意圖之研究	行銷與流通	陳芷涵	蘇潔珊、陳惠雅、劉雅惠、廖千慧	B5
進二技二甲	以計劃行為理論探討遊戲化 App 對於消費者行為之研究-以蝦皮購物 App 為例	行銷與流通	練婕茹	陳榮傑、李明韓、吳秉臻	B7
進二技二甲	00940 之亂：從眾、恐懼還是計畫？	行銷與流通	王麗絮	章立德、蔡尚恩	B8
進二技二甲	島巷尋味 TWayfarer	其他商管領域/創新創業	李芄嫻	蔡承峻、游惠憶、廖珮如、蘇嘉慧	C6
進二技二甲	您對短影音成癮嗎 I-Pace 模型下之研究	行銷與流通	周宸宇	江品皓、丘翔升	C8
進二技二甲	以心流理論探討不同學習風格對於商業模擬遊戲之遊玩評估-以啤酒遊戲為例	其他商管領域/商業教育	黃睿杰	詹素桂、張文興、黃汶鈺、連欣儀	D7
進二技二乙	臺灣地區後 EMBA 招生海報設計效果評估調查	行銷與流通	吳昌勳	張少芝、張曉婷	A1
進二技二乙	消費者透過直播購物的滿意度分析-以購買珠寶為例	行銷與流通	陳伸豪	林月桃、卓雅玲、黃郁文、李芸蓉	A8
進二技二乙	虛擬實境對消費者旅遊意圖與旅遊產品購買意圖的影響	行銷與流通	黃欣梅	林芷好、胡乃云、葉品君、廖珮好	B2
進二技二乙	探討消費者對於生成式人工智慧持續訂閱影響因素之研究	作業與創新	巫明芳	王靖雯、陳昱伶、陳德鴻	C1
進二技二乙	以科技接受模式探討樂齡族使用行動支付之意願-以 LINE PAY 為例	資訊應用	陳惠敏	練蓁蓁、林君竺、陳盈臻	C2
進二技二乙	長照智能小管家	其他商管領域/資訊應用	許恆宏	張青青、邱澤宇、何冠蓁	D5
進二技二乙	從期望到意圖：便利超商即期食品消費者行為之多重中介與調節機制研究	其他商管領域/永續發展	卜聖龍	張嘉真、蔡玕舫、呂敏慈、陳姝廷	D6
進二技二乙	台灣銀髮族穩健理財之探討-以大台北區為例	財務與會計	謝錦銓	余佩卿、賴淑貞、陳珊如	D8
進二技二乙	永續發展策略與團膳計畫整合以科技業為案例研究及探討食安問題	其他商管領域/永續發展	蘇國棟	黃月嬌、王秋芳、曾仔林目	D9

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
進二技二丙	明星代言與包裝設計對推廣效果的影響 _以訊聯生技外泌體產品為例	行銷與流通	李幼婷	黃玉綺、黃雪娟、阮妍寧	A3
進二技二丙	消費者對速食店購買偏好之探討-以三大速食業者為例(麥當勞、肯德基及摩斯漢堡)	行銷與流通	鄭育全	楊松易、劉瑋宸、林美君	A5
進二技二丙	綠色行銷、品牌形象及消費者購買意願研究_以 UNIQLO 為例	行銷與流通	史偉杰	吳佳玲、邱美枝、石惠文	B1
進二技二丙	連鎖藥妝店成功關鍵之研究-以屈臣氏連鎖藥妝店為例	行銷與流通	吳欣健	劉禹岑、劉冠吟、謝雅婷	B3
進二技二丙	從職業選擇到幸福感：探討影響兩岸員工幸福感之因素	其他商管領域	楊苡辰	朱美嘉、龐舒宸、蕭正瑛	C5
進二技二丙	以 AI 車牌辨識技術為基礎建立一站式整合平台可行性評估	作業與創新/ 永續發展	潘偉軍	黃凱延、張嘉元、羅筑庭	C7
進二技二丙	社群媒體行銷活動對品牌認同與購買意圖影響之研究-以 CHANEL 為例	行銷與流通/ 資訊應用	林明遠	陳娟、林岱葶、王怡翎	C9
進二技二丙	獨立董事占比、ESG 執行成效與財務績效之研究	財務與會計	楊馥菱	何慧瑀、黃弘毅	D1
進二技二丙	從壓力到滿足：職場人際關係對幸福感中介效應的實證研究	其他商管領域	陳美如	羅采穎、曹玉娟、張庭維、張儀歡	D3
進四技四甲	以服務主導邏輯觀點探討企業服務流程再造與顧客滿意度及忠誠度之關係	行銷與流通	王淑娟	周稚婕、謝菁華、陳玟翰、許若嵐	A6
進四技四甲	品牌與社群媒體關注度以迪士尼、肯德基、麥當勞、金華冰廳、海底撈、泡泡馬特為例	行銷與流通	林芷柔	吳婕菁、詹雨璇、袁志剛	A7
進四技四甲	火鍋品牌故事研究以錢都日式涮涮鍋為例	行銷與流通	呂昱寬	陳沛淇、李嘉倫、劉勻鳴、陳思豪	B4
進四技四甲	體驗行銷、體驗價值與顧客忠誠度關係之研究-以 NET 為例	行銷與流通	蔡詠晴	蔡詠涵、張裴甯、朱樂昀、林佩儒	B6
進四技四甲	達駿國際事業有限公司之研究	行銷與流通	林奕慈	劉尚杰、黃瀚楷、劉晉佑、陳靜萱、陳英綺	B9
進四技四甲	台灣 ICT 產業財務分析與 ESG 之研究	其他商管領域/ 永續發展	何其樺	洪丞昱、吳盈怡、賴宜豐、湯子妍	C3
進四技四甲	限時限量要搶嗎?稀缺是行為機會或阻礙-以期望理論為例	行銷與流通	徐暉捷	蕭伶捷、梁皓威、朱君婕、周昱杉	C4
進四技四甲	女性董事比例、股利發放頻率對現金股利政策的影響	財務與會計	凌小文	洪琳筑、徐禎琇	D2
進四技四甲	巨大集團和美利達財務分析	財務與會計	周詩庭	李承軒、黃致翰、劉雅妮	D4

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

113 年 12 月 4(星期三)						
時間	議程				地點	
18:20~18:40	報到				各發表教室	
專題發表場次一						
18:40~18:55 (15 分鐘)	主持人: 1、2	主持人: 1、2	主持人: 1、2	主持人: 1、2	SessionA: 承 301 教室  SessionB: 承 302 教室  SessionC: 承 303 教室  SessionD: 承 305 教室	
	[Session A1]	[Session B1]	[Session C1]	[Session D1]		
	發表班級: 二技二乙 發表主題: 臺灣地區後 EMBA 招生海 報設計效果評估 調查	發表班級: 二技二丙 發表主題: 綠色行銷、品牌 形象及消費者購 買意願研究_以 UNIQLO 為例	發表班級: 二技二乙 發表主題: 探討消費者對於 生成式人工智慧 持續訂閱影響因 素之研究	發表班級: 二技二丙 發表主題: 獨立董事占比、 ESG 執行成效 與財務績效之研 究		
18:55~19:10 (15 分鐘)	[Session A2]	[Session B2]	[Session C2]	[Session D2]		
	發表班級: 二技二甲 發表主題: 助人為快樂之本 計畫行為理論與 溫情對民眾捐款 意圖的影響	發表班級: 二技二乙 發表主題: 虛擬實境對消費 者旅遊意圖與旅 遊產品購買意圖 的影響	發表班級: 二技二乙 發表主題: 以科技接受模式 探討樂齡族使用 行動支付之意願 -以 LINE PAY 為例	發表班級: 四技四甲 發表主題: 女性董事比例、 股利發放頻率對 現金股利政策的 影響		
	19:10~19:25 (15 分鐘)	[Session A3]	[Session B3]	[Session C3]		[Session D3]
發表班級: 二技二丙 發表主題: 明星代言與包裝 設計對推廣效果 的影響_以訊聯 生技外泌體產品 為例		發表班級: 二技二丙 發表主題: 連鎖藥妝店成功 關鍵之研究-以 屈臣氏連鎖藥妝 店為例	發表班級: 四技四甲 發表主題: 台灣 ICT 產業 財務分析與 ESG 之研究	發表班級: 二技二丙 發表主題: 從壓力到滿足: 職場人際關係對 幸福感中介效應 的實證研究		
19:25~19:40 (15 分鐘)		[Session A4]	[Session B4]	[Session C4]		[Session D4]
	發表班級: 二技二甲 發表主題: 以知覺價值觀點 探討乾衣機購買 意圖	發表班級: 四技四甲 發表主題: 火鍋品牌故事研 究以錢都日式涮 涮鍋為例	發表班級: 四技四甲 發表主題: 限時限量要搶 嗎?稀缺是行為 機會或阻礙-以 期望理論為例	發表班級: 四技四甲 發表主題: 巨大集團和美利 達財務分析		
	19:40~19:50	中場休息				

**國立臺北商業大學企業管理系（科）**  
**113 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（進修部）**

專題發表場次二					各發表教室
19:50~20:05 (15 分鐘)	[Session A5]	[Session B5]	[SessionC5]	[SessionD5]	SessionA: 承 301 教室  SessionB: 承 302 教室  SessionC: 承 303 教室  SessionD: 承 305 教室
	發表班級： 二技二丙 發表主題： 消費者對速食 店購買偏好之 探討以三大速 食業者為例(麥 當勞、肯德基 及摩斯漢堡)	發表班級： 二技二甲 發表主題： 消費者對女性 生理用品月亮 杯購買意圖之 研究	發表班級： 二技二丙 發表主題： 從職業選擇到 幸福感：探討 影響兩岸員工 幸福感之因素	發表班級： 二技二乙 發表主題： 長照智能小管 家	
20:05~20:20 (15 分鐘)	[Session A6]	[Session B6]	[SessionC6]	[Session D6]	
	發表班級： 四技四甲 發表主題： 以服務主導邏 輯觀點探討企 業服務流程再 造與顧客滿意 度及忠誠度之 關係	發表班級： 四技四甲 發表主題： 體驗行銷、體 驗價值與顧客 忠誠度關係之 研究-以 NET 為 例	發表班級： 二技二甲 發表主題： 島巷尋味 TWayfarer	發表班級： 二技二乙 發表主題： 從期望到意 圖：便利超商 即期食品消費 者行為之多重 中介與調節機 制研究	
20:20~20:35 (15 分鐘)	[Session A7]	[Session B7]	[SessionC7]	[Session D7]	
	發表班級： 四技四甲 發表主題： 品牌與社群媒 體關注度以迪 士尼、肯德 基、麥當勞、 金華冰廳、海 底撈、泡泡馬 特為例	發表班級： 二技二甲 發表主題： 以計劃行為理 論探討遊戲化 App 對於消費 者行為之研究- 以蝦皮購物 App 為例	發表班級： 二技二丙 發表主題： 以 AI 車牌辨識 技術為基礎建 立一站式整合 平台可行性評 估	發表班級： 二技二甲 發表主題： 以心流理論探 討不同學習風 格對於商業模 擬遊戲之遊玩 評估-以啤酒遊 戲為例	
20:35~20:50 (15 分鐘)	[Session A8]	[Session B8]	[SessionC8]	[Session D8]	
	發表班級： 二技二乙 發表主題： 消費者透過直 播購物的滿意 度分析-以購買 珠寶為例	發表班級： 二技二甲 發表主題： 00940 之亂： 從眾、恐懼還 是計畫？	發表班級： 二技二甲 發表主題： 您對短影音成 癮嗎 I-Pace 模 型下之研究	發表班級： 二技二乙 發表主題： 台灣銀髮族穩 健理財之探討- 以大台北區為 例	
20:50~21:05 (15 分鐘)	[Session A9]	[Session B9]	[SessionC9]	[Session D9]	
	發表班級： 二技二甲 發表主題： 微型電動自行 車購買意願之 研究	發表班級： 四技四甲 發表主題： 達駿國際事業 有限公司之研 究	發表班級： 二技二丙 發表主題： 社群媒體行銷 活動對品牌認 同與購買意圖 影響之研究-以 CHANEL 為例	發表班級： 二技二乙 發表主題： 永續發展策略 與團膳計畫整 合以科技業為 案例研究及探 討食安問題	
21:05~21:30	主持人評論				
21:30	賦歸				