

國立臺北商業大學企業管理系

113 學年度企業實務專題成果發表名次公告

進修部海報人氣獎

班級	專題題目	總票數	組員	指導教授	作品
進二技二甲	島巷尋味 TWayfarer	1742 票 (總投票數 9,921)	李芃嫻、蔡承峻、 游惠憶、廖珮如、 蘇嘉慧	陳意文老師	

進修部分組優選及佳作組別

(A 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二乙	消費者透過直播購物的滿意度分析 -以購買珠寶為例	陳仲豪、林月桃、卓雅玲、黃郁文、 李芸蓉	鄧文玲老師	A8	優選第 1 名
進四技四甲	品牌與社群媒體關注度以迪士尼、肯德基、麥 當勞、金華冰廳、海底撈、泡泡馬特為例	林芷柔、吳婕菁、詹雨璇、袁志剛	詹淑芳老師	A7	佳作第 2 名
進二技二甲	助人為快樂之本計畫行為理論與溫情對民眾捐 款意圖的影響	詹明達、朱瑋俊、簡玉玫、紀威廷	周峰莎老師	A2	佳作第 3 名

(B 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進四技四甲	體驗行銷、體驗價值與顧客忠誠度關係之研究-以 NET 為例	蔡詠晴、蔡詠涵、張裴甯、朱樂昀、林佩儒	詹淑芳老師	B6	優選第 1 名
進二技二乙	虛擬實境對消費者旅遊意圖與旅遊產品購買意圖的影響	黃欣梅、林芷妤、胡乃云、葉品君、廖珮好	周峰莎老師	B2	佳作第 2 名
進二技二甲	以計劃行為理論探討遊戲化 App 對於消費者行為之研究-以蝦皮購物 App 為例	練婕茹、陳榮傑、李明韓、吳秉臻	詹雅晴老師	B7	佳作第 3 名

(C 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二甲	您對短影音成癮嗎 I-Pace 模型下之研究	周宸宇 江品皓、丘翔升	閻瑞彥老師	C8	優選第 1 名
進二技二甲	島巷尋味 TWayfarer	李芄嫻、蔡承峻、游惠憶、廖珮如、蘇嘉慧	陳意文老師	C6	佳作第 2 名
進二技二丙	從職業選擇到幸福感：探討影響兩岸員工幸福感之因素	楊苡辰、朱美嘉、龐舒宸、蕭正瑛	吳國鳳老師	C5	佳作第 3 名

(D 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
進二技二乙	從期望到意圖：便利超商即期食品消費者行為之多重中介與調節機制研究	卜聖龍、張嘉真、蔡玕舫、呂敏慈、陳姝廷	張四薰老師	D6	優選第 1 名
進二技二丙	獨立董事占比、ESG 執行成效與財務績效之研究	楊馥菱、何慧瑤、黃弘毅	王銘泉老師	D1	佳作第 2 名
進二技二甲	以心流理論探討不同學習風格對於商業模擬遊戲之遊玩評估-以啤酒遊戲為例	黃睿杰、詹素桂、張文興、黃汶鈺、連欣儀	詹雅晴老師	D7	佳作第 3 名

****感謝本次專題發表評審委員(依筆劃順序排列)**

本系師長：吳家州、徐雅惠、張秀華、楊昇翰

北商大企管系 EMBA 暨 MBA 校友會：梁哲彬、蔡昕語、劉栗蘋、廖宗武