

**國立臺北商業大學企業管理系碩士班課程科目表 (108 學年度入學新生適用)**  
**Course List for Master of Business Administration (MBA), Department of Business Administration, College of Business, National Taipei University of Business**  
**(Applicable to Students Admitted in Fall, 2019)**

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
專業必修 Core Course (Compulsory)	期刊論文導讀 JOURNAL PAPER STUDY	2	6		3		3						
	管理學專題 MANAGEMENT TOPICS	3	3	3									
	行銷管理專題 TOPIC OF MARKETING MANAGEMNT	3	3	3									
	統計方法與數量模型 STATISTICAL METHOD AND QUANTITATIVE MODEL	3	3	3									
	人力資源管理專題 TOPICS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3	3	3									
	綜合管理研究討論 INTEGRATED MANAGEMENT RESEARCH	1	2	2									
	管理決策與研究方法 MANAGEMENT DECISION AND RESEARCH METHODS	3	3			3							
	資訊管理 INFORMATION MANAGEMENT	3	3			3							
	作業策略與管理專題 OPERATIONS STRATEGY AND MANAGEMENT	3	3			3							
	財務管理專題 FINANCIAL MANAGEMENT	3	3			3							
合計 Subtotal		27	32	14	3	12	3	0	0	0	0		
<b>必修合計 Subtotal, Compulsory</b>			<b>27</b>										
	企業與社會倫理專題 TOPICS OF ENTERPRISE AND SCIOETY ETHICS	3	3			3							
	英文研讀與會話(一) ENGLISH STUDY AND CONVERSATION	1	2				2						
	驗證性模型與分析(一) CONFIRMATORY MODEL AND ANALYSIS I	3	3					3					
	英文研讀與會話(二) ENGLISH STUDY AND CONVERSATION	1	2						2				
	海外企業參訪 OVERSEAS STUDY	1	2							2			
	實證模型分析 EMPIRICAL MODEL ANALYSIS	3	3								3		
	行動數位應用與雲端服務專題 TOPICS OF MOBILE DIGITAL APPLICATIO S AND CLOUD SERVICES	3	3						3				
	驗證性模型與分析(二) CONFIRMATORY MODEL AND ANALYSIS II	3	3									3	
	組織行為專題 TOPICS OF ORGANIZATION BEHAVIOR	3	3	3									
	組織創新與知識管理專題 ORGANIZATIONAL INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	3	3				3						
	行銷研究與決策 MARKETING RESEARCH AND DECISION	3	3				3						
	供應鏈與流通管理專題 TOPICS OF LOGISTIC AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	3						3				
	服務與營運管理專題 TOPIC OF SERVICE AND OPERATION MANAGEMENT	3	3						3				
	管理理論與個案研析 MANAGEMENT THEORIES AND CASE ANALYSIS	3	3									3	

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學 分 數 Credit	時 數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授 課 Lecture	實 習 Practice	授 課 Lecture	實 習 Practice	授 課 Lecture	實 習 Practice	授 課 Lecture	實 習 Practice	
專業選修 Elective	科技與創新管理 MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3	3							3		
	產業與競爭分析專題 TOPIC OF INDUSTRY COMPETITION AND ANALYSIS	3	3							3		
	創新與創業管理 MANAGEMENT OF CREATIVITY AND ENTERPRISE	3	3	3								
	企業資源規劃與全球運籌管理 ENTERPRISE RESOURCE PLANNING AND GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT	3	3	3								
	顧客關係管理 CUSTOMER RELATION MANAGEMENT	3	3	3								
	電子商務與網路行銷專題 TOPICS OF ELECTRONIC COMMERCE AND INTERNET	3	3	3								
	計量經濟 ECONOMETRICS	3	3		3							
	專案管理專題 TOPICS OF PROJECT MANAGEMENT	3	3		3							
	通路管理專題 CHANNEL MANAGEMENT	3	3						3			
	非營利組織管理專題 NON-PROFIT ORGANIZATION OPERATION MANAGEMENT	3	3		3							
	新產品開發與管理 NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND MANAGEMENT	3	3		3							
	國際行銷管理 INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	3	3		3							
	資料探勘 DATA MINING	3	3		3							
	工業與關係行銷專題 SEMINAR IN B2B INDUSTRIAL MARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIPS	3	3							3		
	資本市場 CAPITAL MARKET	3	3					3				
	期貨與選擇權 FUTURES AND OPTIONS	3	3					3				
	公司理財與治理 CORPORATE FINANCE	3	3					3				
	消費者行為研究 CUSTOMER BEHAVIOR RESEARCH	3	3					3				
	整合行銷溝通管理 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT	3	3					3				
	組織變革與發展管理專題 TOP OF ORGANIZATION CHANGE AND DEVELOPMENT MANAGEMENT	3	3					3				
	全球企業經營策略專題 THE TOPIC OF GLOBAL BUSINESS AND STRATEGY	3	3					3				
	物流資訊安全與規劃 INFORMATION SECURITY PLAN IN LOGISTIC	3	3					3				
	RFID概論 RFID	3	3					3				
RFID物流與供應鏈實務專題 TOPICS OF RFID LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN	3	3							3			
RFID物流與供應鏈應用個案研討 LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN CASE STUDIES OF RFID	3	3							3			
品牌行銷與管理 BRAND MARKETING AND MANAGEMENT	3	3							3			
企業決策分析 BUSINESS DECISION ANALYSIS	3	3	3									
企業診斷與價值評估 ENTERPRISE DIAGNOSIS AND VALUE ASSESSMENT	3	3							3			

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	策略管理 STRATEGIC MANAGEMENT	3	3							3		
	專題研究實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(1)	(1)		1		1		1		1	不計入畢業總學分 Exclusive for graduation requirement
	教學專業實習 PRACTICE OF PROFESSIONAL TEACHING	(1)	(1)		1		1		1		1	不計入畢業總學分 Exclusive for graduation requirement
	教育專案實習 PRACTICE OF EDUCATIONAL CASE STUDY	(1)	(1)		1		1		1		1	不計入畢業總學分 Exclusive for graduation requirement
	合計 Subtotal, Elective	123	126	18	3	27	5	39	7	36	3	
	<b>選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)</b>	<b>20</b>										
<b>畢業最低總學分數 47 (不含畢業論文6學分, 專業選修至少應修20學分)</b> Total Number of Required Credits : 47 ( 6 credits for thesis are not included in the total number of required credits but a requirement for graduation., Minimum of Electives Required: 20 Credits)												

註1：碩士班(MBA)先修科目為統計學(於大學、二專或五專修滿2學分，且分數達70分以上)，未修或少修該科目學分者，需至大學、二專或五專補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本系(所)碩士班基礎課程抵免要點為準。

註2：修讀本系(所)畢業時需通過本所訂定英文及專業能力相關證照之畢業門檻。

註3：107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上，始得申請論文學位考試。