

國立臺北商業大學四技進修部企業管理系課程科目表 (110學年度入學新生適用)

Course List for Bachelor of Business Administration (BBA) - 4 Years - Evening, Department of Business Administration, College of Management, National Taipei University of Business

(Applicable to Students Admitted in Fall, 2021)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目 (一般科目)	大學國文選(一)(二)	4	4	2		2													依年級規定修課，惟學期課程，依通識中心實際排課為準。	
	英文(一)(二)	4	4	2		2														
	英文(三)	2	2				2													
	應用文與習作	2	2					2												
	核心必修 (公民涵養)-公民意識/ 文明思維 領域 Citizenship and civilization	2	2																依年級規定修課，惟學期課程，依通識中心實際排課為準。且每一領域至少需修習2學分。	
	核心必修 (公民涵養)環境保育/ 生命科學 領域 Environmental protection and life	2	2																	
	核心必修 (公民涵養)生活美學/ 心靈探索 領域 Aesthetics and ethics	2	2																	
	興趣選修(跨領域選修)	8	8																因興趣選修為跨領域課程，故可依學生需求，自行安排跨年度、學期選修，大一起即可自由選修，惟畢業前需修畢8學分，且其中2學分需為國際視野之英語文相關(通識教育中心訂定之)課程。	
	體育 physical education	0	12	2		2		2	2		2		2						一至三年級為必修，四年級為選修，並計入應修最低畢業學分數內。	
	體育(選修) physical education	(2)	(4)												(2)		(2)			
全民國防教育軍事訓練 All-Out Defense Education Military Training	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)	(2)										全民國防軍事訓練為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。		
小計	26	26	6	0	6	0	4	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0			
院必修	會計學 Accounting	6	6	3		3														
	經濟學 Economics	6	6	3		3														
	管理學 Management	3	3			3														
	統計學 Statistics	4	6				2	1	2	1										
	商業軟體應用 Business Software Applications	2	3				3													
	合計	21	24	6	0	9	0	5	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0		
專業必修科目	微積分 Calculus	3	3	3																
	管理數學 Management Mathematics	3	3			3														
	成本會計 Cost Accounting	3	3				3													
	商事法 Commercial Law	3	3				3													
	行銷管理 Marketing Management	3	3					3												
	管理會計 Management Accounting	3	3					3												
	應用軟體專題 Topics Of Applied Software	2	3					1	2											
	組織理論與管理 Organization Theory And Management	3	3							3										
	資訊管理 Information Management	3	3							3										
	電子商務與網路行銷 E-Commerce And E-Marketing	2	2							2										
	行銷企劃實作 Marketing Planning And Practice	2	2							2										
	通路管理 Channel Management	2	2								2									
人力資源管理 Human Resources Management	3	3									3									

教育專案實習 practice of educational case study	(1)	(8)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫 (不計入畢業最低總學分)
合計 Subtotal	114	114	10	0	12	0	12	0	12	0	16	0	16	0	18	0	18	0	
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)	25																		
<small>本系最低總學分數 120 (含系選修至少應修 40學分) Total Minimum of Degree Credits 120 (Minimum of Elective Credits 40)</small>																			
備註1：依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定：107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗，或修習其他管道之學術倫理教育課程6小時以上且持有修課證明者始得畢業。																			
Remark 1:																			
備註2：專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期學年別。																			
Remark 2:																			
備註3：本系(科)學生跨校、跨所系(科)、跨部、跨學制選修學分數之上限，視為等同年級以不超過當學期修習學分數 二分之一為原則。																			
Remark 3:																			

本課程科目表經110年04月01日 109學年度第2學期 第1次教務會議審議通過，適用110學年度入學學生。