

科目名稱	學分數	時數	授 課 時 數								備註	
			第一學年				第二學年					
			上		下		上		下			
			授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		
企業倫理 Business Ethics	2	2	2									
消費者行為 Customer Behavior	2	2	2									
品牌管理 Brand Management	2	2			2							
科技管理 Management Of Technology	2	2			2							
商用統計(二) Business Statistics 2	2	2			2							
通路管理 Channel Management	2	2			2							
創新與創業管理 Innovation Management and	2	2					2					
產業競爭分析 Industrial Competition Analysis	2	2					2					
財務報表分析 Financial Statements Analysis	2	2					2					
金融市場 Financial Market	2	2					2					
資料科學分析與應用 Data Science Analysis and Applications	2	3							3			
公司理財 Corporate Finance	2	2							2			
證券與期貨市場 Securities and Futures Market	2	2							2			
廣告管理 Advertisement	2	2							2			
供應鏈管理 Supply Chain Management	2	2							2			
專題研究實習 practice of topic research	(1)	(4)		(1)	(1)		(1)		(1)			科技部、產學合作計畫 (不計入畢業最低總學分)
教學專業實習 Practice of professional teaching	(1)	(4)		(1)	(1)		(1)		(1)			教學輔助學習生 (不計入畢業最低總學分)
教育專案實習 practice of educational case study	(1)	(4)		(1)	(1)		(1)		(1)			教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫 (不計入畢業最低總學分)
小計	36	37	10	18	8	0	8	0	11	0		
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Reqruid)		26										
畢業最低總學分數 72 (專業選修至少應修 26 學分) Total Number of Required Credits : 72 (Minimum of Electives Reqruid: 26 Credits)												
備註1：依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定：107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗，或修習其他管道之學術倫理教育課程6小時以上且持有修課證明者始得畢業。 Remark 1: 備註2：專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期學年別。 Remark2: 備註3：111學年度起入學之學生，專業選修課程至少應修26學分，可含外系專業必修及專業選修至多6學分(不含通識科目)。 Remark3: 備註4：一年級上學期專業選修學分至少修8學分、一年級下學期專業選修學分至少修6學分、二年級上學期專業選修學分至少修6學分、二年級下學期專業選修學分至少修6學分。 Remark4:												

本課程科目表經111年06月16日 110學年度第2學期 第2次教務會議審議通過，適用111學年度入學學生。