

國立臺北商業大學企業管理系

數位行銷學分學程修習流程須知

一、修習資格：本校專科部、日間學制及進修學制學院部與碩士班學生皆可申請修讀本學程。

二、修習流程：

(一) 填具「數位行銷學分學程修習申請表」，並檢附資格證明文件經原就讀系科主任初核同意後，送企業管理系複核同意再進行登錄作業。

(二) 抵免學分辦法：學生申請抵免學分依本校學生抵免科目學分辦法辦理，經由企業管理系進行審核通過後，學期所修習各科目學分方得抵免。

(三) 學程學分證明書核發：修滿規定之 15 學分者，得檢具歷年成績表，向企業管理系申請核發學程學分證明書。

三、抵免學分須知：

課程抵免須符合本校學程設置辦法『學生修習學程科目學分，其中至少應有 5 學分不屬於學生主系、加修學系及輔系之必修科目』之規定。

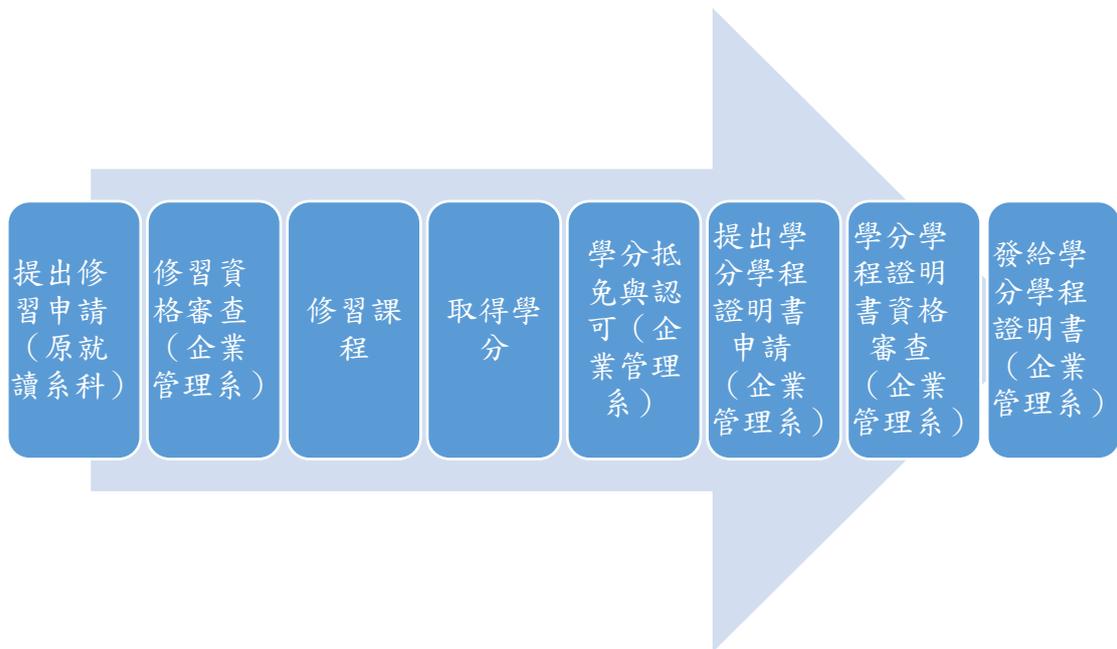


圖 1 「數位行銷學分學程」修習申請流程圖

四、課程規劃：

學程課程：至少修習 15 學分(必修達到 6 學分、選修達到 9 學分)

學程選別	科目名稱	開課系別	學分數
必修	電子商務與網路行銷	企業管理系/資訊管理系	2/3
必修	數位行銷	企業管理系	2
必修	程式設計	企業管理系	2
必修	行銷管理	企業管理系	3
選修	數位商務與管理	企業管理系	2
選修	資訊管理	企業管理系	2
選修	資料庫管理	企業管理系	2
選修	統計應用軟體	企業管理系	2
選修	資料科學分析與應用	企業管理系	2
選修	商業智慧應用	企業管理系	2
選修	網路應用與管理	企業管理系	2
選修	消費者行為	企業管理系	2
選修	廣告管理	企業管理系	2
選修	行銷研究	企業管理系	2
選修	多媒體網頁設計	企業管理系	2
選修	行動商務應用	資訊管理系	3
選修	網路商城經營管理實務	資訊管理系	3
選修	多媒體應用	資訊管理系	3
選修	數位內容概論	資訊管理系	3
選修	網頁與多媒體製作	應用外語系	2
選修	網路行銷	應用外語系/國際商務系	2
選修	電子商務	會計資訊系/國際商務系	2

備註：

- 課程抵免須符合『國立臺北商業大學學程設置辦法』第三條“學分學程課程規劃至少為十五學分。學生修習學程科目學分，其中至少應有五學分不屬於學生主系、加修學系及輔系之必修科目，但各學程得為更嚴格之規定”。
- 依國立臺北商業大學學生選課辦法第四條規定『研究生得修大學部所開課程，其成績不計入當學期及畢業總平均，亦不列入畢業學分數』。