

國立臺北商業大學

行銷與流通管理學程修習流程須知

一、修習資格：本校學院部之學生。

二、修習流程：

(一) 填具「行銷與流通管理學程修習申請表」，並檢附資格證明文件經原就讀系科主任初核同意後，送企業管理系複核同意再進行登錄作業。

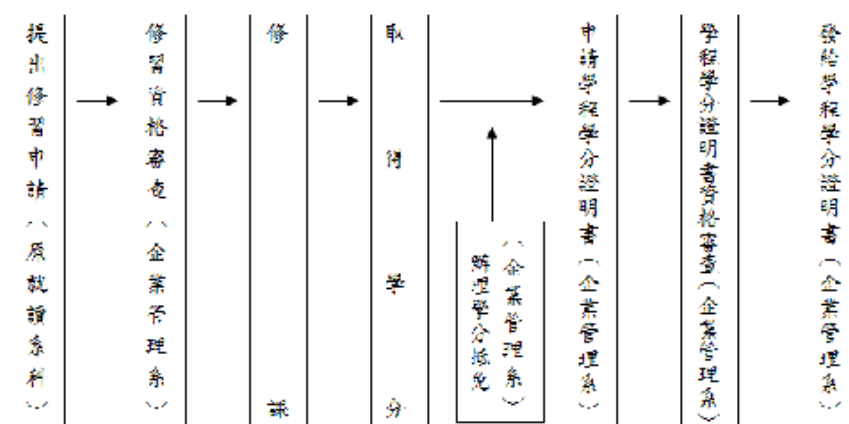
(二) 抵免學分辦法：學生申請抵免學分依本校學生抵免科目學分辦法辦理，經由企業管理系進行審核通過後，學期所修習各科目學分方得抵免。

(三) 學程學分證明書核發：修滿規定之至少 20 學分者，得檢具歷年成績表，向企業管理系申請核發學程學分證明書。

三、抵免學分須知：

課程抵免須符合本校學程設置辦法『學生修習學程科目學分，其中至少應有 9 學分不屬於學生主系、加修學系及輔系之必修科目』之規定。

圖 1 「行銷與流通管理學程」修習申請流程圖



四、本學程課程規劃如下

●核心必修課程：至少 7 學分

科目名稱	開課系別	必/選修別	學分數
行銷管理	企管(四技二上 /二技一下)	必	3 學分
經營管理實習	企管(四技三上三下 /二技一上一下)	選	1 學分
國際行銷管理	商務(四技二上)	必	3 學分
物流供應鏈管理	會資(二技二下)	選	3 學分
顧客關係管理	資管(二技二下)	選	3 學分

●行銷與流通管理選修課程：至少 13 學分

領域別	科目名稱	開課系別	必/選修別	學分數
商流	國際行銷管理	商務（二技一下）	必	2 學分
	國際行銷管理	商務（四技二上）	必	3 學分
	網路行銷	商務（二技一下）	必	2 學分
	國際行銷管理個案	商務（二技二下）	選	2 學分
	行銷研究	商務（二技一上 /四技三下）	選	2 學分
	整合行銷傳播	應外（二技二上/ 下）	選	4 學分
	通路管理	企管（四技二下 /二技二上）	必	3 學分
	行銷企劃實作	企管（四技三下 /二技二上）	選	2 學分
	品牌管理	企管（四技三下/ 二技一下）	選	3 學分
	連鎖加盟管理實務	企管（四技四下 /二技二下）	選	2 學分
	國際行銷	企管（四技四下）	必	3 學分
資訊流	電子商務	會資（四技三上）	選	3 學分
	生產與成本管理系統	會資（四技三下）	選	3 學分
	電子商務與網路行銷	企管（四技四上）	必	2 學分
	RFID 物流與供應鏈應用個案研討	資管（二技二上）	選	3 學分
	網路商城經營管理實務	資管（二技二下）	選	3 學分
物流	全球運籌管理	企管（四技四上 /二技一下）	選	2 學分
	物流供應鏈管理	會資（四技二下）	選	3 學分
	物流管理	企管（四技四下 /二技一下）	選	2 學分
	供應鏈管理	企管（四技四下 /二技一上）	選	2 學分