

行銷與流通管理學程 學程課程修課流程圖及課程

● 核心必修課程：至少 7 學分

科目名稱	開課系別	必/選修別	學分數
行銷管理	企管（四技二上 /二技一下）	必	3 學分
經營管理實習	企管（四技三上三下 /二技一上一下）	選	1 學分
國際行銷管理	商務（四技二上）	必	3 學分
物流供應鏈管理	會資（二技二下）	選	3 學分
顧客關係管理	資管（二技二下）	選	3 學分

● 行銷與流通管理選修課程：至少 13 學分

領域別	科目名稱	開課系別	必/選修別	學分數
商流	國際行銷管理	商務（二技一下）	必	2 學分
	國際行銷管理	商務（四技二上）	必	3 學分
	網路行銷	商務（二技一下）	必	2 學分
	國際行銷管理個案	商務（二技二下）	選	2 學分
	行銷研究	商務（二技一上/四技三下）	選	2 學分
	整合行銷傳播	應外（二技二上/二下）	選	4 學分
	通路管理	企管（四技二下/二技二上）	必	3 學分
	行銷企劃實作	企管（四技三下/二技二上）	選	2 學分
	品牌管理	企管（四技三下/二技一下）	選	3 學分
	連鎖加盟管理實務	企管（四技四下/二技二下）	選	2 學分
資訊流	國際行銷	企管（四技四下）	必	3 學分
	電子商務	會資（四技三上）	選	3 學分
	生產與成本管理系統	會資（四技三下）	選	3 學分
	電子商務與網路行銷	企管（四技四上）	必	2 學分
	RFID 物流與供應鏈應用個案研討	資管（二技二上）	選	3 學分
物流	網路商城經營管理實務	資管（二技二下）	選	3 學分
	全球運籌管理	企管（四技四上/二技一下）	選	2 學分
	物流供應鏈管理	會資（四技二下）	選	3 學分
	物流管理	企管（四技四下/二技一下）	選	2 學分
	供應鏈管理	企管（四技四下/二技一上）	選	2 學分

備註：

- 課程抵免須符合『國立臺北商業大學學程設置辦法』第五條“學分學程課程規劃至少為二十學分。學生修習學程科目學分，其中至少應有九學分不屬於學生主系、加修學系及輔系之必修科目，但各學程得為更嚴格之規定”。
- 企管科系畢業學分表

學制	畢業學分數	選修學分數	必修學分數
(日)二技	76	24	52
(日)四技	140	29	111
(日)五專	258	39 (專選 20, 普選 19)	219

- 依國立臺北商業大學學生選課辦法第四條規定『研究生得修大學部所開課程，其成績不計入當學期及畢業總平均，亦不列入畢業學分數』。
- 依國立臺北商業大學學生選課辦法第五條規定『大學部學生應於系主任同意下始可跨部、跨制修習，全學期以不超過當學期修習學分數三分之一為原則。』
- 國立臺北商業大學附設專科部學生選課辦法第五條規定『學生跨部（制）修習學分，全學期以不超過當學期修習學分數三分之一為原則』，且有下列情形之一，方可修習：
 - 一、應屆畢業生（含進修專校畢業班）及延修生所選讀之科目時間衝突而影響畢業者。
 - 二、應屆畢業生及延修生選讀原部（制）未開設之專業選修課者。
 - 三、因原必修科目停開而須補修該科目學分者。