

國立臺北商業大學企業管理系碩士在職專班課程科目表 (109學年度入學甲班新生適用)

Course List for Executive Master of Business Administration (EMBA), Department of Business Administration, College of Business, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall, Meets every Monday to Friday evenings, Class A, 2020)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
專業必修 Core Course (Compulsory)	策略管理專題 STRATEGIC MANAGEMENT	3	3	3									
	統計方法與數量模型 STATISTICAL METHOD AND QUANTITATIVE MODEL	3	3	3									
	行銷管理專題 MARKETING MANAGEMNT	3	3	3									
	人力資源決策專題 TOPICS OF HUMAN RESOURCES	3	3			3							
	管理決策與研究方法 MANAGEMENT DECISION AND RESEARCH METHODS	3	3			3							
	品質管理專題 TOPIC OF QUALITY MANAGEMENT	3	3			3							
	組織行為專題 TOPICS OF ORGANIZATION BEHAVIOR	3	3					3					
	公司理財與財務分析專題 CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL ANALYSIS SUBJECT	3	3					3					
	企業個案診斷與分析 CASE STUDY IN BUSINESS ADMINISTRATION	3	3							3			
	海外企業參訪 OVERSEAS STUDY	1	2								2		
合計 Subtotal		28	29	9	0	9	0	6	0	3	2		
必修合計 Subtotal, Compulsory		28											
專業選修 Elective	新產品開發與管理 NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND MANAGEMENT	3	3	3									
	供應鏈與流通管理專題 TOPICS OF LOGISTIC AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	3	3									
	顧客關係管理專題 CUSTOMER RELATION MANAGEMENT	3	3	3									
	服務與營運管理專題 TOPIC OF SERVICE AND OPERATION MANAGEMENT	3	3	3									
	行動數位應用與雲端服務專題 TOPICS OF MOBILE DIGITAL APPLICATIO S AND CLOUD SERVICES	3	3			3							
	專案管理專題 TOPICS OF PROJECT MANAGEMENT	3	3			3							
	資訊管理 INFORMATION MANAGEMENT	3	3			3							
	商管英文文選 BUSINESS ENGLISH SELECTION	2	2			2							
	國際行銷管理 INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	3	3			3							
	電子商務與網路行銷專題 TOPICS OF ELECTRONIC COMMERCE AND INTERNET	3	3					3					
	全球企業經營策略專題 THE TOPIC OF GLOBAL BUSINESS AND STRATEGY	3	3					3					
	產品創意與知識管理專題 TOPICS OF PRODUCT INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	3	3					3					
	消費者行為研究 CUSTOMER BEHAVIOR RESEARCH	3	3					3					
整合行銷溝通管理 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT	3	3					3						

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	工業與關係行銷專題 SEMINAR IN B2B INDUSTRIAL MARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIPS	3	3					3				
	產業與競爭分析專題 TOPIC OF INDUSTRY COMPETITION AND ANALYSIS	3	3							3		
	企業與社會倫理專題 TOPICS OF ENTERPRISE AND SOCIETY ETHICS	3	3							3		
	創新與創業管理 MANAGEMENT OF CREATIVITY AND ENTERPRISE	3	3							3		
	組織變革與發展管理專題 TOP OF ORGANIZATION CHANGE AND DEVELOPMENT MANAGEMENT	3	3							3		
	品牌行銷與管理 BRAND MARETING AND MANAGEMENT	3	3							3		
	科技與創新管理專題 MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3	3							3		
	合計 Subtotal, Elective	62	62	12	0	14	0	18	0	18	0	
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Requied)		11										
畢業最低總學分數 39 (不含畢業論文6學分，專業選修至少應修11學分) Total Number of Required Credits : 39 (6 credits for thesis are not included in the total number of required credits but a requirement for graduation., Minimum of Electives Requied: 11 Credits)												

註1：EMBA班先修科目為管理學、統計學(於碩士、碩士學分班、大學、二專或五專修滿2學分，且分數達70分以上)，未修或少修該科目學分者，需至本校日間部或進修學制之學院部開設之基礎課程補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本系(所)EMBA班基礎課程抵免實施要點為準。

註2：107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上，始得申請論文學位考試。