

國立臺北商業大學企業管理系碩士在職專班課程科目表 (109學年度入學乙班新生適用)

Course List for Executive Master of Business Administration (EMBA), Department of Business Administration, College of Business, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall, Meets weekly on Saturdays and Sundays., Class B, 2020)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
專業必修 Core Course (Compulsory)	管理實務講座(一) GLOBAL MANAGEMENT FORUM (I)	3	3	3									
	管理實務講座(二) GLOBAL MANAGEMENT FORUM (II)	3	3			3							
	海外企業參訪 OVERSEAS STUDY	1	2									2	
	合計 Subtotal	7	8	3	0	3	0	0	0	0	0	2	
必修合計 Subtotal, Compulsory		7											
專業選修 Elective	人力資源決策專題 TOPICS OF HUMAN RESOURCES	3	3	3									
	大數據分析與應用 BIG DATA ANALYSIS AND APPLICATIONS	3	3	3									
	行動數位應用與雲端服務專題 TOPICS OF MOBILE DIGITAL APPLICATIO S AND CLOUD SERVICES	3	3	3									
	專案管理專題 TOPICS OF PROJECT MANAGEMENT	3	3	3									
	國際行銷管理 INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	3	3	3									
	全球企業經營策略專題 THE TOPIC OF GLOBAL BUSINESS AND STRATEGY	3	3	3									
	服務品質與經營管理專題 TOPIC OF SERVICE QUALITY AND BUSINESS ADMINISTRATION	3	3	3									
	企業與社會倫理專題 TOPICS OF ENTERPRISE AND SCOIETY ETHICS	3	3	3									
	顧客關係管理專題 CUSTOMER RELATION MANAGEMENT	3	3		3								
	流通與通路管理專題 TOPICS OF DISTNBUTION AND CHANNEL MANAGEMENT	3	3		3								
	統計方法與數量模型 STATISTICAL METHOD AND QUANTTATIVE MODEL	3	3		3								
	行銷管理專題 MARKETING MANAGEMNT	3	3		3								
	新產品開發與管理 NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND MANAGEMENT	3	3		3								
	組織變革與發展管理專題 TOP OF ORGANIZATION CHANGE AND DEVELOPMENT MANAGEMENT	3	3		3								
	產品創意與知識管理專題 TOPICS OF PRODUCT INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	3	3		3								
	公司理財與財務分析專題 CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL ANALYSIS SUBJECT	3	3					3					
	資訊管理 INFORMATION MANAGEMENT	3	3					3					
	管理決策與研究方法 MANAGEMENT DECISION AND RESEARCH METHODS	3	3					3					
	企業個案診斷與分析 CASE STUDY IN BUSINESS ADMINISTRATION	3	3					3					
	組織行為專題 TOPICS OF ORGANIZATION BEHAVIOR	3	3					3					
	產業與競爭分析專題 TOPIC OF INDUSTRY COMPETITION AND ANALYSIS	3	3					3					
	物流與供應鏈管理專題 TOPICS OF LOGISTIC AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	3					3					
	品牌行銷與管理 BRAND MARETING AND MANAGEMENT	3	3					3					
科技與創新管理專題 MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3	3					3						

服務與營運管理專題 TOPIC OF SERVICE AND OPERATION MANAGEMENT	3	3							3		
策略管理專題 STRATEGIC MANAGEMENT	3	3							3		
創新與創業管理 MANAGEMENT OF CREATIVITY AND ENTERPRISE	3	3							3		
電子商務與網路行銷專題 TOPICS OF ELECTRONIC COMMERCE AND INTERNET	3	3							3		
消費者行為研究 CUSTOMER BEHAVIOR RESEARCH	3	3							3		
合計 Subtotal, Elective	87	87	24	0	21	0	27	0	15	0	
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)	32										
畢業最低總學分數 39 (不含畢業論文6學分，專業選修至少應修32學分) Total Number of Required Credits : 39 (6 credits for thesis are not included in the total number of required credits but a requirement for graduation., Minimum of Electives Required: 32 Credits)											

註1：EMBA班先修科目為管理學、統計學(於碩士、碩士學分班、大學、二專或五專修滿2學分，且分數達70分以上)，未修或少修該科目學分者，需至本校日間部或進修學制之學院部開設之基礎課程補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本系(所)EMBA班基礎課程抵免實施要點為準。

註2：107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上，始得申請論文學位考試。