

國立臺北商業大學企業管理系智慧家電經營與行銷管理產業碩士專班(丙班)碩士班課程科目表(111學年度入學新生適用)

The curriculum of the Industry graduate program for smart appliances' operation and marketing management (Class C), Department of Business Administration, College of Business, National Taipei University of Business (Applicable for new students enrolled Fall 2022)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
專業必修 Core Course (Compulsory)	智慧家電企業經營實務(一)(含實習) THE PRACTICE OF SMART APPLIANCE BUSINESS I	1	4	2	2								
	統計方法與資料分析 STATISTICAL METHODS AND DATA ANALYSIS	3	3	3									
	智慧家電企業經營實務(二)(含實習) THE PRACTICE OF SMART APPLIANCE BUSINESS II	1	4			2	2						
	大數據分析 BIG DATA ANALYSIS	3	3			3							
	企業決策分析(含實習) BUSINESS DECISION ANALYSIS	3	4					3	1				
	智慧科技與管理(含實習) SMART TECHNOLOGY AND MANAGEMENT	3	4							3	1		
	論文 THESIS	(6)	(6)					(3)		(3)			
必修合計 Subtotal	14	22	5	2	5	2	3	1	3	1			
<b>必修合計 Subtotal, Compulsory</b>		<b>14</b>											
專業選修 Elective	O2O行銷模式 ONLINE TO OFFLINE MARKETING	2	2	2									
	創新管理 INNOVATION MANAGEMENT	2	2	2									
	電子商務 TOPICS OF ELECTRONIC COMMERCE	2	2	2									
	物流與供應鏈管理(含實習) LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	4			3	1						111年暑假上課(111年7月至9月間),於111 學年度第1學期開課。
	顧客關係管理 TOP OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	2	2			2							
	策略管理 STRATEGIC MANAGEMENT	2	2			2							
	數位轉型 DIGITAL TRANSFORMATION	2	2					2					
	人力資源管理 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	2	2					2					
	組織行為 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	2	2					2					
	消費者行為分析 CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS	2	2							2			
	財務報表分析 FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS	3	3							3			
	海外企業參訪 OVERSEAS STUDY	1	1									1	
	數位行銷 DIGITAL MARKETING	2	2							2			
	新產品管理 NEW PRODUCTS MANAGEMENT	2	2							2			
合計 Subtotal, Elective	29	30	6	0	7	1	6	0	9	1			
<b>選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)</b>		<b>16</b>											
<b>畢業最低總學分數30(不含畢業論文6學分,專業選修至少應修16學分)</b> <b>Total Number of Required Credits: 30</b> <b>(6 credits for thesis are not included in the total number of required credits but a requirement for graduation., Minimum of Electives Required: 16 Credits)</b>													

註1: 107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上,始得申請論文學位考試。