國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
二技二甲	AI 虛擬代言人的幽默瑕疵與品牌評價	資訊應用	許雅筑	蔡侑蓁、陳宣霖、蔡家昕	A1
二技二甲	生前告別式採用關鍵因素之研究	資訊應用/行銷與流通	呂訢妍	蔡婧悅、郭映婕、呂佳倢	A2
二技二甲	建立 AI 媒體自動化工作流-以導入 n8n 工具為例	資訊應用	黃文渝	李昱寬、黃柏翔	A4
二技二甲	觀光旅遊業採用生成式 AI 導覽之關鍵因素研究	資訊應用	張瑋慈	許妙妘、陳怡瑄、劉宇昕	A9
二技二甲	Threads 商業貼文中的說服知識、心理反應與購買意願	行銷與流通	鄒欣穎	曾子馨、李昱嫻、劉泠	B1
二技二甲	虛擬網紅與真人代言人對消費者決策影響之探討：以 BMW 為例	行銷與流通	李佳欣	謝欣芮、賴麗玲、王俞喬	B7
二技二甲	台灣 Z 世代員工知覺組織支持對工作與生活平衡之影響：工作滿意度中介與自主性調節效果的檢驗	其他商管領域	薛凱文	賴涵甄、陳琬淇、胡呈旭	C2
二技二甲	會用 AI，為何工作沒變？AI 識能轉化為數位工作塑造之雙重路徑及其區域與年齡差異	組織與人資	許家萁	張守信、楊子誼、蕭宇涵	C8
二技二甲	戰爭財你跟上了嗎?!俄烏戰爭與美以伊戰爭對原油、黃金價格之影響	財務與會計	洪淳瀠	陳則羽、應旻妍、潘妮	C9
四技四甲	說到心坎裡：高低語境聊天機器人溝通契合與再次使用意圖	資訊應用	彭昱綺	邱郁翔、劉瀚澤	A6
四技四甲	震撼之後，是心動還是行動？震撼行銷對消費者價值感知、品牌態度與行為意圖之台馬跨國比較	行銷與流通	葉逸葶	王佳紅、黃新童	A7
四技四甲	贏了遊戲，也贏了學習嗎？沉浸與即時個人化回饋賦能對遊戲化系統適應不良行為之影響	資訊應用	楊雨妲	周佩儀、洪語涵、李沛宸	A8
四技四甲	你是不是想推銷？ChatGPT 溝通風格如何影響消費者對贊助廣告的認知與行為意圖	行銷與流通	于孟希	魏妤霈、林宇彤、林芷茵	B2
四技四甲	社群媒體行銷對品牌擁護意圖影響之研究	行銷與流通	鄭昱偉	蘇桂儀、黃慈容	B3
四技四甲	社群媒體網紅推薦對大學生購買意願的影響	行銷與流通	黃竹顗	呂芳欣、黃泙瑄、羅偉宸	B4
四技四甲	運用 ChatGPT 評估 YouTube 網紅特質-以台灣國際熱氣球嘉年華為例	行銷與流通	翁婕芸	蔣沛庭、吳文誠	B9
四技四甲	台灣惜食數位平台之商業模式與市場驗證-以 Too Good To Go、飛比惜食與 EatQ 為例	作業與創新	黃楷翔	謝恩琦、徐歆恩	C4
四技四甲	居，大不易？－高雄市房價影響因素之探討	財務與會計	潘嘉欣	李珮嬥、郭又瑄	C5

國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

班級	專題題目	專題領域	組長	組員	場次
四技四乙	我被嗨歌包圍—音樂情緒如何影響音樂串流平台聆聽者的態度與行為意圖	行銷與流通/資訊應用	張瑜彤	陳佳宏、王詩閔	A3
四技四乙	臺北市 115 年度與 YouBike 2.0 消費者滿意度之比較分析	其他商管領域	黎羽恩	賴佳純、張育瑄	A5
四技四乙	「這次要聽 AI 的嗎?」主動式 AI 投資系統下使用者採納意願、態度轉變與未來使用意圖之研究	資訊應用	張芷瑄	黃翊涵、顏以軒	B5
四技四乙	奢侈品業 ESG 指標與營收之研究	行銷與流通	劉祖安	周方如、林峻賢	B6
四技四乙	想買，卻怕被看見：產品隱私敏感性與包裝表面對購買意願之影響—預期購買尷尬的中介作用	行銷與流通	王安淇	龍奕蓁、林子妘	B8
四技四乙	台北轉運站旅客服務品質調查分析	作業與創新	莊之妘	楊雅婷	C1
四技四乙	台灣上市電腦及週邊設備業財務績效與 ESG 永續發展之比較研究-以廣達及緯創為例	財務與會計	詹東融	薛旭宸、陳浩諺、吳亮宏	C3
四技四乙	納入通勤碳排之餐飲業人力排班模式：以臺北生活圈為例	其他商管領域	楊雯丞	李家宇、毛瑞欣	C6
四技四乙	結合數位與永續的綠色創新：企業雙軸轉型下使用者創新採納因素之研究	作業與創新	李晨禎	林姿佑、邱佳玉	C7
五專五甲	AI 廣告揭露設計對消費者購買意圖之影響	行銷與流通	洪子喬	李芊儀、柯辰澔、牟芮瑀、蘇紫庭	D1
五專五甲	ESG 永續產品之品牌建構與溝通策略對下游供應商與政府購買意願的影響-以環塑科技股份有限公司為例	其他商管領域	黃筱喬	陳宥玨、張允慈、洪嘉濤、鄭安薇	D2
五專五甲	ESG 績效與企業市場韌性：美國關稅政策衝擊下的產業異質性分析	財務與會計	彭奕苓	吳亞倫、許雅筑、郭宥姍	D3
五專五甲	外送平台減廢設計的責任轉譯：平台永續信任的雙重角色	其他商管領域	郭羽溱	吳季潾、李盈縈、詹媛媛	D4
五專五甲	美國關稅政策演進對台灣上市公司股價影響之研究	財務與會計	呂姵芸	宋妍妍、林芸安、蔡幸愉、王可鈞	D5
五專五甲	從工業港都到文化之都：探討高雄城市形象之轉型	行銷與流通	韓昕庭	周劭昕、吳妍喬、張紘齊、陳柔均	D6
五專五甲	從免費走向付費的關鍵密碼：以知覺價值中介與品牌信任調節，驅動生成式 AI 訂閱轉化之研究	行銷與流通	張維珊	吳依庭、張維恆、康芸禕、何岡芸	D7
五專五甲	短影音廣告對購買意願的影響－以雙北市的學生為例	行銷與流通	林靚昀	林姵綺、李欣蓓、梁定驊、、石悅甫、徐立辰	D8
五專五甲	環保自我認同、責任負擔與知覺清潔感對循環杯使用意圖之影響：關係性潔淨觀點	其他商管領域	林宥均	李承妍、周予安、葉筱詩	D9

國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

<table>
<tr><td colspan="5">115 年 12 月 3 日(星期四)</td></tr>
<tr><td>時間</td><td colspan="3">議程</td><td>地點</td></tr>
<tr><td>8:30~8:50</td><td colspan="3">報到</td><td rowspan="4">承曦樓 10F
國際會議廳</td></tr>
<tr><td rowspan="3">8:50~10:50</td><td colspan="3">開幕式及頒贈感謝狀</td></tr>
<tr><td colspan="3">專題演講
(講題: 如何讓自己成爲更好的人——攜手校友會，共創精彩人生)</td></tr>
<tr><td colspan="2">演講人</td><td>主持人</td></tr>
<tr><td colspan="2">國泰人壽 內湖通訊處 金鑫推展處經理
企管系校友會 余筱慧會長</td><td>葉清江主任</td></tr>
<tr><td colspan="4">日間部專題發表場次一</td><td rowspan="11">SessionA：
承 301 教室

SessionB：
承 302 教室

SessionC：
承 303 教室

SessionD：
承 305 教室</td></tr>
<tr><td rowspan="2">10:50~11:10
(20 分鐘)</td><td>主持人:</td><td>主持人:</td><td>主持人:</td><td>主持人:</td></tr>
<tr><td>[Session A1]
發表班級:二技二甲
發表主題: AI 虛擬代言人的幽默瑕疵與品牌評價</td><td>[Session B1]
發表班級:二技二甲
發表主題: Threads 商業貼文中的說服知識、心理反應與購買意願</td><td>[Session C1]
發表班級:四技四乙
發表主題:台北轉運站旅客服務品質調查分析</td><td>[Session D1]
發表班級:五專五甲
發表主題: AI 廣告揭露設計對消費者購買意圖之影響</td></tr>
<tr><td rowspan="2">11:10~11:30
(20 分鐘)</td><td>[Session A2]
發表班級:二技二甲
發表主題: 生前告別式採用關鍵因素之研究</td><td>[Session B2]
發表班級:四技四甲
發表主題: 你是不是想推銷？ChatGPT 溝通風格如何影響消費者對贊助廣告的認知與行為意圖</td><td>[SessionC2]
發表班級:二技二甲
發表主題:台灣 Z 世代員工知覺組織支持對工作與生活平衡之影響：工作滿意度中介與自主性調節效果的檢驗</td><td>[Session D2]
發表班級:五專五甲
發表主題: ESG 永續產品之品牌建構與溝通策略對下游供應商與政府購買意願的影響-以環塑科技股份有限公司為例</td></tr>
<tr><td>11:30~11:40</td><td colspan="4">上半場中場休息</td></tr>
<tr><td rowspan="2">11:40~12:00
(20 分鐘)</td><td>[Session A3]
發表班級:四技四乙
發表主題: 我被嗨歌包圍—音樂情緒如何影響音樂串流平台聆聽者的態度與行為意圖</td><td>[Session B3]
發表班級:四技四甲
發表主題: 社群媒體行銷對品牌擁護意圖影響之研究</td><td>[SessionC3]
發表班級:四技四乙
發表主題:台灣上市電腦及週邊設備業財務績效與 ESG 永續發展之比較研究-以廣達及緯創為例</td><td>[Session D3]
發表班級:五專五甲
發表主題: ESG 績效與企業市場韌性：美國關稅政策衝擊下的產業異質性分析</td></tr>
<tr><td rowspan="2">12:00~12:20
(20 分鐘)</td><td>[Session A4]
發表班級:二技二甲
發表主題: 建立 AI 媒體自動化工作流-以導入 n8n 工具為例</td><td>[Session B4]
發表班級:四技四甲
發表主題: 社群媒體網紅推薦對大學生購買意願的影響</td><td>[Session C4]
發表班級:四技四甲
發表主題: 台灣惜食數位平台之商業模式與市場驗證-以 Too Good To Go、飛比惜食與 EatQ 為例</td><td>[Session D4]
發表班級:五專五甲
發表主題:外送平台減廢設計的責任轉譯：平台永續信任的雙重角色</td></tr>
<tr><td>12:20~12:30</td><td colspan="4">各組主持人評論</td></tr>
<tr><td>12:30~13:30</td><td colspan="4">午餐時間</td></tr>
</table>

註: 每一個 Seesion 為每組發表 15 分鐘、換場 5 分鐘。

國立臺北商業大學企業管理系（科）
115 學年度企業實務專題成果發表會 發表場次（日間部）

日間部專題發表場次二					
13:30~13:50 (20 分鐘)	主持人:	主持人:	主持人:	主持人:	SessionA： 承 301 教室 SessionB： 承 302 教室 SessionC： 承 303 教室 SessionD： 承 305 教室
	[Session A5]	[Session B5]	[SessionC5]	[SessionD5]	
	發表班級:四技四乙 發表主題:臺北市 115 年度與 YouBike 2.0 消費者滿意度之比較分析	發表班級:四技四乙 發表主題:「這次要聽 AI 的嗎?」主動式 AI 投資系統下使用者採納意願、態度轉變與未來使用意圖之研究	發表班級:四技四甲 發表主題:居，大不易？－高雄市房價影響因素之探討	發表班級:五專五甲 發表主題:美國關稅政策演進對台灣上市公司股價影響之研究	
13:50~14:10 (20 分鐘)	[Session A6]	[Session B6]	[SessionC6]	[Session D6]	
	發表班級:四技四甲 發表主題:說到心坎裡：高低語境聊天機器人溝通契合與再次使用意圖	發表班級:四技四乙 發表主題:奢侈品業 ESG 指標與營收之研究	發表班級:四技四乙 發表主題:納入通勤碳排之餐飲業人力排班模式：以臺北生活圈為例	發表班級:五專五甲 發表主題:從工業港都到文化之都：探討高雄城市形象之轉型	
14:10~14:30 (20 分鐘)	[Session A7]	[Session B7]	[SessionC7]	[Session D7]	
	發表班級:四技四甲 發表主題:震撼之後，是心動還是行動？震撼行銷對消費者價值感知、品牌態度與行為意圖之台馬跨國比較	發表班級:二技二甲 發表主題:虛擬網紅與真人代言人對消費者決策影響之探討：以 BMW 為例	發表班級:四技四乙 發表主題:結合數位與永續的綠色創新：企業雙軸轉型下使用者創新採納因素之研究	發表班級:五專五甲 發表主題:從免費走向付費的關鍵密碼：以知覺價值中介與品牌信任調節，驅動生成式 AI 訂閱轉化之研究	
14:30~14:40	下半場中場休息				
14:40~15:00 (20 分鐘)	[Session A8]	[Session B8]	[SessionC8]	[Session D8]	
	發表班級:四技四甲 發表主題:贏了遊戲，也贏了學習嗎？沉浸與即時個人化回饋賦能對遊戲化系統適應不良行為之影響	發表班級:四技四乙 發表主題:想買，卻怕被看見：產品隱私敏感性與包裝表面對購買意願之影響—預期購買尷尬的中介作用	發表班級:二技二甲 發表主題:會用 AI，為何工作沒變？AI 識能轉化為數位工作塑造之雙重路徑及其區域與年齡差異	發表班級:五專五甲 發表主題:短影音廣告對購買意願的影響－以雙北市的學生為例	
15:00~15:20 (20 分鐘)	[Session A9]	[Session B9]	[SessionC9]	[Session D9]	
	發表班級:二技二甲 發表主題: 觀光旅遊業採用生成式 AI 導覽之關鍵因素研究	發表班級:四技四甲 發表主題:運用 ChatGPT 評估 YouTube 網紅特質-以台灣國際熱氣球嘉年華為例	發表班級:二技二甲 發表主題: 戰爭財你跟上了嗎?!俄烏戰爭與美以伊戰爭對原油、黃金價格之影響	發表班級:五專五甲 發表主題:環保自我認同、責任負擔與知覺清潔感對循環杯使用意圖之影響：關係性潔淨觀點	
15:20~15:30	各組主持人評論				
15:30	賦歸				

註: 每一個 Seesion 為每組發表 15 分鐘、換場 5 分鐘。