

國立臺北商業大學企業管理系
113 學年度企業實務專題成果發表名次公告
日間部海報人氣獎

班級	專題題目	總票數	組員	指導教授	作品
四技四乙	美食快閃： TikTok 賦能對 跨國使用者行 為意圖的影響	3,247 票 (總投票數 8,686)	莊佳如、林嘉旭 甘健宏、陳沛歆	簡宇泰老師	

**日間部分組優選及佳作組別
(A 組)**

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
二技二甲	節能減碳商品之購買意願	蘇偌蘋、黃靖芸、卯兩潔、許瑋芹	李慶長老師	A3	優選第 1 名
四技四乙	以服務創新觀點探討綠色金融服務之服務流程再造-以國泰人壽為例	陳雅樺、林佩儀、吳雨潔、林冠綺	游嘉惠老師	A8	佳作第 2 名
四技四甲	台灣消費者對摩托計程車服務採用意圖之研究	阮氏惠、寧明英、阮氏恆、屈氏清玄	陳玫真老師	A5	佳作第 3 名

(B 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
二技二甲	擬,衝動了嗎? 探討 YouTube Shorts 上的擬社會關係對綠色衝動購買意圖之影響	楊豐蓮、李侑霖、周佳璇	簡宇泰老師	B7	優選第 1 名
四技四甲	探討遊戲式學習對品牌管理相關課程之學習成效影響-以「Brand Tycoon」教育性桌遊設計為例	鄧東、彭美真、曾于庭、陳柏翰	顏熾真老師	B9	佳作第 2 名
四技四乙	美食快閃：TikTok 賦能對跨國使用者行為意圖的影響	莊佳如、林嘉旭、甘健宏、陳沛歆	簡宇泰老師	B8	佳作第 3 名

(C 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
四技四甲	NVIDIA 股價暴漲後,供應商是否能分享這波財富?—NVIDIA 在 GTC 大會後股價表現對其供應商影響之研究	王宥凱、康芷寧、朱宇閔、莊觀銓	潘慈暉老師	C7	優選第 1 名
二技二甲	激勵因素與阻礙因素對 BNPL 使用意願之影響-以產品知識為干擾效果	吳姿妤、周妤臻、葉安婕	邢姍姍老師	C2	佳作第 2 名
二技二甲	中小企業溫室氣體排查實務之操作-以乘群股份有限公司為例	宋允葳、連柏權、張寧、張葦如	張旭華老師	C4	佳作第 3 名

(D 組)

班級	專題題目	組員	指導教授	分組	名次
五專五甲	影響混合油電車購買意願的心理與政策因素探討：以台灣市場為例	顏珮倪 張守信、蘇虹綺、 陳湛昀、吳姿穎	吳國鳳老師	D1	優選第 1 名
五專五甲	「手」護地球，「機」不可失：手機回收行為之研究	李奕佳 黃允、陳庭偉、江佳臻、 蔡彥翎	邢姍姍老師	D3	佳作第 2 名
五專五甲	我的未來不是夢-如何以品牌形象滿足消費者動機及建立忠誠度-以多層次傳銷 Riway 國際和 Amway 為例	張嘉慧 吳依玲、江佳穎、黃郁婷	李英傑老師	D2	佳作第 3 名

****感謝本次專題發表評審委員(依筆劃順序排列)**

本系師長：吳國鳳、張四薰、游嘉惠、盧明滄

北商大企管系 EMBA 暨 MBA 校友會：王友本、朱潘麗卿、陳昱光、羅文祥